

# Growth Best Practice

Scouts and Guides of  
France

Être heureux @+,  
rejoins notre défi!



**SCOUTS**<sup>®</sup>  
Creating a Better World



**SCOUTS**<sup>®</sup>  
Creating a Better World

© World Scout Bureau Inc.  
December 2019

World Scout Bureau  
Kuala Lumpur

Suite 3, Level 17  
Menara Sentral Vista  
150 Jalan Sultan Abdul Samad  
Brickfields  
50470 Kuala Lumpur, MALAYSIA

Tel: +60 3 2276 9000  
Fax: +60 3 2276 9089

[worldbureau@scout.org](mailto:worldbureau@scout.org)  
[scout.org](http://scout.org)

Reproduction is authorized to National Scout Organizations and Associations which are members of the World Organization of the Scout Movement. Credit for the source must be given.

# **Growth Best Practice**

Scouts and Guides of  
France

Featuring recruitment  
campaigns

Project name	A year featuring three recruitment campaigns and a targeted communication campaign
Country - NSO/NSA	France – Scouts et Guides de France (Scouts and Guides of France)
Period of implementation of the project	Since 2015
Key numbers	Membership increase of 17% in four years (2015-2019), i.e. 13,096 additional members. Average annual growth rate of 4% in the last four years 37 additional Scout groups in the last three years

Scouts et Guides de France has developed an annual cycle that features three recruitment campaigns annually, which enable them to welcome new members at any time of the year.

## The project

In France, it is common practice to recruit in September as it is when the school year starts. This is when the Scout groups fill up and the units are formed with newcomers, the existing group members, and those moving on to the next age sections.

For a very long time, we had been launching the recruitment campaign at the start of the school year, each group having communication tools to recruit new members. While welcoming new Scouts is something that can happen all year long, there are scheduled campaigns or set approaches to recruit new Scouts.

To develop a welcoming culture and encourage Scout groups to open their doors throughout the year, we recently introduced two national recruitment campaigns at other times of the year: one during spring and the other just before summer camps. Thus, the year is marked by three recruitment campaigns and each of them is an opportunity for Scout groups to welcome new members:

- **Back-to-Scout campaign**

In September, new members are welcomed during this campaign which is the usual recruitment opportunity for Scout groups. Local groups can benefit from [communication, recruitment, and visibility tools](#) adapted to the back-to-Scout campaign.

- **Weekend Discovery**

Around April, Scout groups are invited to open their doors to young people so that they can discover the joy of Scouting for a day or weekend. It is an opportunity to encourage young people in the group to invite their friends and to welcome new members by introducing them to the many aspects of Scouting: games, staying overnight in a tent, campfire, reflection time, building friendship, etc. Groups can register on a national platform and benefit from a ready-to-use recruitment operation with [communication tools as well as educational kits](#). The activities during this weekend are specifically planned to welcome and integrate new members.

In addition to this, a [website](#) allows anyone wishing to join the association to see all the Weekend Discovery planned and register. On average, 500 contacts take part in this weekend after finding out about it via this website.



*On the campaign website, a map enables anyone to find the nearest Weekend Discovery*

- **Browsea Challenge for summer camp**

This campaign invites Scout groups to open their summer camps to non-Scouts which is an amazing opportunity to reach out to a more diverse audience and increase the impact of Scouting.

This campaign is also an opportunity to strengthen social diversity in the camps by welcoming young people who would not have had the opportunity to go on holiday. It targets leaders who will have the opportunity to add two or three people to their Scout groups and to offer places in their camp to young people who would not have been able to participate. Although it was not part of the Scouting culture in France to invite new members to the summer camp, which is central to Scouting, so it is a good opportunity to meet newcomers as they will benefit from a quick immersion in the activities of the Scout group.

The intention here is not only to introduce them to summer camps, but also to use summer camps as a means to attract them to discover the Scouting activities that are held all year round. The only difference being that they start in summer.

Here, the groups are invited to register their Browsea Challenge under the national platform and benefit from the [resources](#) developed at the national level to facilitate the campaign.

The development of a year with these three recruitment campaigns was done on an opportunity basis and as it progressed. The Discovery Weekend was developed about ten years ago and has evolved along the way, whereas the Brownsea Challenge is a rather new approach for us that we are still planning to adapt along the way.



*To welcome with Ma Tribu ++, it is our challenge*

## Impact of the project

Our most meaningful achievement would be to maintain this dynamic and make people understand they are welcomed to Scouting all year round and that a summer camp is a good way to introduce newcomers to Scouting. This would ensure a steady increase in membership.

*"Giving every young person the chance to experience the adventure of Scouting, that is our ambition." - Educational project of the Scouts and Guides of France*

After two years of implementation and revitalisation of these campaigns, we are already seeing the results. During the first few years, around 500 units registered for the Brownsea Challenge and it enabled us to welcome an estimated 1,500 new Scouts to our organisation.

As a result of these campaigns, the number of youth enrolments between 1 May and 31 August has increased to more than 30% if we compare the last two years to the two previous years.

## Resources needed

### **Whole organisation**

These campaigns cater for the local level and require the involvement of each level of the organisation to increase their impact.

The local Scout groups implement the campaigns, register new recruits, recruit from their local communities, and welcome new members.

The regional level communicates to the local Scout groups about the campaigns, help them to find the necessary resources, and support them to develop their local recruitment strategy.

The national level creates the resources to support local levels, train the regional representatives to share information with the groups, share the campaigns through national channels, and maintain the recruitment channel's platforms.

## External partners

To increase the impact of the campaigns and recruit young people, we involved two types of partners to promote our recruitment campaign.

The first type are associative partners who work with young audiences and support families in need (e.g. Secours Catholique or Emmaus). They promote our campaigns to their beneficiaries and local agencies, so children in need can join Scout groups. We also signed national convention to perpetuate the links with them and build stronger relation with our partners. Beside this, we gathered testimonials from volunteers who told us what it meant for the children to have participated in the camp and how it enriched them. These partners spread our campaigns locally and help us to promote the opportunity to join Scouting to even more people.

Secondly, private partners promote our recruitment through their networks. We have a children's press group that publishes our campaigns in their magazines as well as a chain of stores selling nature and camping products that, which for the past three years have been communicating by mail to all their networks about joining our Scout camp in the summer.



*Examples of campaigns published in the magazines of a partner, a children's press group. The audiences change according to the magazine and the communication is adapted according to it.*

## Communication resources

The success of these campaigns largely depends on our ability to promote it internally and externally, which requires resources.

**Internally**, we have to communicate to our local Scout groups and regions about the benefits of the campaigns and how they can implement them at their scale. At the same time, we have to develop tools to support them and to make these tools accessible and user-friendly by having a clear communication flow and by providing meeting/training sessions on the topic of development. The channels used internally are newsletters and journals of the association, our social network, targeted mailing (especially when it comes to regional teams), campaigns during national events, etc. In addition to this, we will send a letter to each Weekend Discovery and Brownsea Challenge group coordinator, and a postcard to each leader which is adapted according to the age range of the young people.

**Externally**, our communication varied according to campaigns and we attempted to adapt it according to the target as far as possible. Thus, we will not communicate in the same way if we are speaking to young people or the parents of young people. In the same way, we will not highlight the same aspects of Scouting when communicating with eight to 11-year-olds (nature, camp, adventure) or 14 to 17-year-olds (projects, citizenship, international).

We rely on our local Scout group to communicate at the local level by providing a communication kit with posters, leaflets, and bracelets. At the national level, we communicated through existing channels like our website, our social network, and involve our partners to reach new audiences.

## Challenges faced

Issue/problem faced	Steps taken to resolve the issue
<p>Make growth the priority of the association</p>	<p>We communicated intensively on our motivations to grow and on the sense of growth.</p> <p>Beside this, we have given ownership of development to people at all levels by giving them the freedom to act on this theme. This was achieved by the tools and training courses we developed, which empower everyone.</p>
<p>Analyse the challenges of each age group and find the correct approach to increase mobilisation and impact</p>	<p>We now have a decision-making process that is more focused on facts and data. This allows us to identify where we can improve and the themes which we need to focus on for each age group. It is also important to allow everyone to give feedback and be accountable to better meet expectations and requests. The flow of top-down and bottom-up information must be improved.</p>
<p>There are many barriers to welcoming newcomers to a Scout camp that must be reviewed by the leaders:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• It is a risk to bring young people whom we don't know to a camp</li> <li>• The beginning of the camp is more complex as leaders need to integrate newcomers</li> <li>• It complicates the administration</li> <li>• The camp is the result of a year's efforts and it is not logical to have new people joining only for the camp</li> </ul>	<p>Association members and leaders are not necessarily afraid of this dynamic and it is always beneficial to talk and communicate with them about what can be done about the challenges. We developed resources to address these potential barriers.</p> <p>For example, it is necessary to explain that opening the camp to newcomers is something that requires attention and preparation because it is not a common practice, and this preparation is a key to make this opportunity amazing for all camp participants.</p>
<p>To welcome young people from other cultures or nationalities to a unit or camp is a new approach, something our association is not always ready for.</p>	<p>We have developed the tools to facilitate socialisation and openness, allowing everyone to know how to address and manage the welcome and integration of young people from other cultures/nationalities to a unit. We are always learning by doing and we build on the expertise that everyone gets from this experience.</p>
<p>Some young people do not join Scouting because of the financial barrier and the cost of the activities.</p>	<p>Solidarity tools have been created. For example, the fee of the children's annual membership depends on the ability of each household to contribute. We encourage groups to do the same for their activities and to communicate about the fact that the costs should not be a barrier to join Scouting because solidarity mechanisms are available.</p>



## Lessons learned

- **It is essential to mobilise the internal network of the NSA.**

You should not be afraid to invest in resources as this will promote the campaign and strategy of development. To make everyone aware of this dynamic is a key success factor here. For example, last year each team of leader received a kit about the Brownsea Challenge, a scarf ring, badges, and other merchandise.

This enabled us to recognise our members' commitment and helped them to share the initiatives they are taking with others. It is also important to note that not everyone will be engaged from the first year in the development dynamics, it is a process that takes time and need to be developed and planned over several years.

- **Engaging partners will enable us to reach out to those are not familiar with Scouting** and increase the impact of the campaign.

- To attract young people who are non-Scouts to attend summer camps, leaders will need to **adapt the activities and to be flexible in the way they share and approach Scouting**. It is important to discuss with the leaders about their experience after the camp, so that they can express what has been lived as well as understand and share the necessary changes.

# Advice to NSO planning to start a similar project

The way the association communicates externally and the messages it conveys are really key to making the recruitment campaign a success. Some of the approaches we use are: making young people talk about their experience when we communicate, adapting as much as possible the message to the public we are targeting (future young people, future leaders, future parents), inviting partners to invite their networks to join the Scouts.

We have also recently developed one way to communicate about the welcoming of newcomers to the different age groups using the criteria of each age section. This enables leaders and young people to take ownership of the welcoming process by having their proper symbols and communication channels.

- Heureux à + - for six to eight years old
- L'orée de la forêt - for eight to 11 years old
- Ma tribu ++ - for 11 to 14 years olds
- Welcome - for 14 to 17 years olds



*To welcome "À l'orée de la forêt", it is our challenge!*

## Learn more about the project

Most of the resources are available in French. If you want to learn more you can also contact Élise Drouet, the International Commissioner - [edrouet@sgdf.fr](mailto:edrouet@sgdf.fr) .

All Scout groups may benefit from:

- The website of the [Brownsea Challenge](#) which has all the [tools](#) for the campaign.
- The website of the [Weekend Discovery](#) where they can welcome newcomers to their activities and find [tools](#) to organise and communicate about the events they organise.
- The tools for the [Back-to-Scout campaign](#).
- A [webpage](#) to introduce the movement with forms to register children directly with a follow-up at the national level.

In continuation of this publication you can find the following documents:

- Local groups guideline “essentials of the weekend.”
- Welcome, a booklet that will help Scout leaders to welcome new members.
- An example of the letter that is sent to group coordinators for the Discovery Weekend and the letters sent to the Scout leaders for the Brownsea Challenge.

## A word about the NSO growth strategy

In Scouts et Guides de France, growth was set as a priority in 2015 as part of the orientation plan, and since 2017, an action plan for growth has been set up in an increasingly structured and clear way for everyone.

A commission for growth has been set up in the NSO to support board members who are passionate about growth. Each board meeting has growth at its agenda and the commission helps the operational teams to reflect on this goal.

What is exciting about this development is the diversity of the challenges that it raises and how each can be tackled. Beyond recruitment here are some projects that our organisation is doing:

- [Support the saturated groups](#) with solutions to transform the waiting lists in welcoming lists and mobilise families to find ways to welcome more children such as by [opening new Scout groups](#).
- Initiate and support the opening of new Scout groups with development plans at national and regional levels. The opening groups benefits from in person support, material and/or financial advantages, and a [national website](#) gathering all the necessary information and [tools](#) to open a new group.
- The educational proposal for six to eight-year-olds (pre-Cubs) officially became the 5<sup>th</sup> branch of Scouts et Guide de France
- Develop the retention dynamics by paying more attention to each volunteer and investing in leaders training
- Support groups to carry out Scout actions targeting non-Scout audiences by going to where they live and then inviting them to join Scouting or to create groups. These “local Scout activities” [have ready-to-use tools and activities](#) for anyone willing to share Scouting with non-Scouts.





**SCOUTS**<sup>®</sup>  
Creating a Better World

© World Scout Bureau Inc.

World Scout Bureau Global Support Centre  
Kuala Lumpur

Suite 3, Level 17  
Menara Sentral Vista  
150 Jalan Sultan Abdul Samad  
Brickfields, 50470 Kuala Lumpur  
MALAYSIA  
Tel.: + 60 3 2276 9000  
Fax: + 60 3 2276 9089  
worldbureau@scout.org  
scout.org

© 2019. World Organization of the Scout  
Movement.  
All rights reserved.



# WELCOME



**RELÈVE LE DÉFI DE L'ACCUEIL !**



# WELCOME



**OPEN**  
since 1907

## **CHEF, CHEFTAINE, WELCOME !**

**Welcome, c'est une aventure ! Une aventure scout et guide, qui nous invite à la faire vivre au plus grand nombre !**

**Merci d'être venu au weekend Welcome, lancement de la démarche d'année !**

**Alors, à l'heure où le vivre ensemble est un enjeu éducatif fort, à l'heure où le mouvement a les moyens de se développer, c'est notre rôle, à chacun, de pouvoir proposer le scoutisme plus largement. Ensemble, nous sommes réunis pour nous fixer ce Cap, cet objectif, d'offrir le scoutisme à de nouveaux jeunes.**

**Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.** C'est sur cette idée que nous vous proposons ce weekend, avec l'ensemble des éducateurs et éducatrices de la branche Pionniers-Caravelles, pour s'élancer ensemble dans cette démarche. 2400 chefs et cheftaines au 31 août dernier, portant le même projet et la même chemise : nous sommes convaincus de notre force commune !

**L'objectif de ce livret** est de vous donner des moyens concrets de s'ouvrir et d'accueillir plus largement dans notre mouvement. Il est conçu comme un guide clef en main. Ce weekend est l'occasion de se l'approprier pour l'adapter à votre caravane et à votre contexte local.

**BON WEEKEND !**

**L'équipe nationale Pionniers et Caravelles**  
*Adélaïde, Alain, Benoît, Cyrille, Laure, Matthieu,  
Marie-Charlotte, Pauline, Pierre, Suzon, et Gaëtan*

# Y'A QUOI DANS CE KIT ?



**TON OBJECTIF** : faire expérimenter le **vivre ensemble** et **proposer le scoutisme** à de nouveaux jeunes

On a déjà essayé, mais ça ne s'est pas bien passé...

J'ai aucune idée de par où commencer ! On n'a jamais fait ça...

Mais toute la caravane a changé

**SE PRÉPARER**

p.6

**INVITER**

p.12

**RELIRE**

p.36

**ACCUEILLIR**

p.22

Un des jeunes de la caravane est hyper partant pour inviter un ami

C'était top, mais le vivre ensemble, c'est parfois pas si simple...

C'était ouf ! Tous les jeunes ont adhéré à fond, et nous avons accueilli 4 nouveaux pionniers et caravelles.

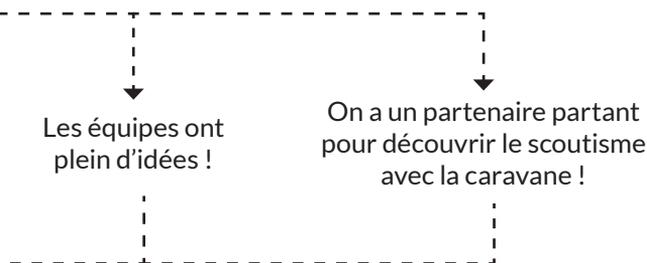
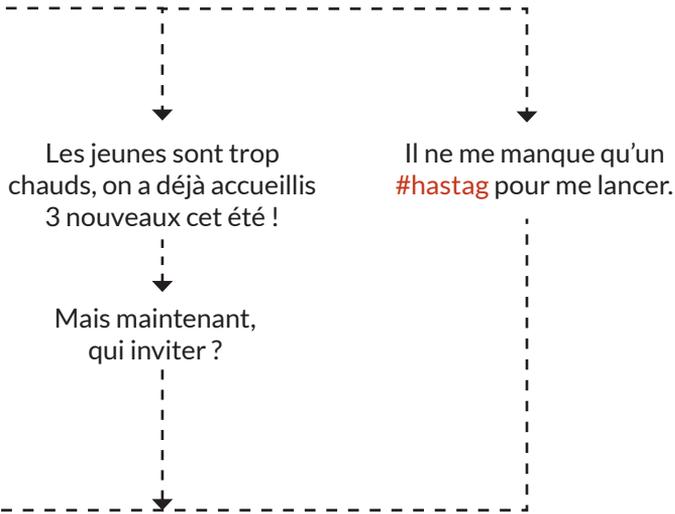
## SOMMAIRE

p.6 Se préparer à la rencontre

p.12 Inviter des nouveaux et nouvelles

p.22 Accueillir dans la caravane

p.36 Relire l'expérience



**ALORS, PRÊT ?**



# PRÉPARER !

*Une rencontre, ça se prépare. Et ça n'est pas la partie la plus simple : c'est accepter de se laisser bouger intérieurement, de ne pas tout faire comme on l'avait rêvé. Pour s'apercevoir que le résultat est bien mieux !*



# SE PRÉPARER À LA RENCONTRE

*Accueillir est une étape importante, mais qui ne peut pas se faire sans une préparation. C'est à la fois commencer à s'ouvrir, à se dire que la rencontre va nous changer et nous transformer. C'est l'objectif du premier jeu que nous vous proposons : se mettre dans la peau d'un autre, pour se projeter vers les autres.*

## LE JEU DU PAS EN AVANT

### Objectifs pédagogiques :

- prendre conscience de la diversité des profils de jeunes qui entourent les Pionniers-Caravelles du mouvement
- amorcer la réflexion autour de l'ouverture de la caravane et de la rencontre
- aborder la question des préjugés et stéréotypes

**Cadre :** espace/salle ou extérieur ;  
45 minutes (15 min d'animation ;  
30 min de relecture)

**Rôles :** 1 animateur pour l'action,  
au moins 2 animateurs pour la  
relecture

**Equipe :** le jeu se joue en caravane,  
la relecture peut se faire en équipe

**Imaginaire :** tu peux utiliser ton  
imaginaire d'année !

**Règles :** tous les pionniers et  
caravelles partent d'une même  
ligne. Chacun avance en fonction  
des réponses aux questions posées  
par l'animateur. Quand il pense que  
la réponse est oui, il avance d'un  
pas. Quand c'est non, il reste sur  
place

## 1 - Action

Chaque pionnier et caravelle tire un profil et se met en ligne avec les autres. Chacun garde son profil secret. L'animateur énonce les questions les unes après les autres. Les pionniers et caravelle avancent en fonction des réponses qu'ils pensent correspondre à leur profil. Une fois les questions terminées, chaque pionnier et caravelle constate la dispersion et révèle son profil. En groupe de 6-7 pionniers et caravelles, chacun va pouvoir exprimer comment ils voyaient la vie du jeune et les réponses apportées aux questions.

## 2 - Relecture

Les animateurs animent la relecture (possible en petit groupe). Ils font attention à ce que chacun puisse s'exprimer et que la parole ne soit pas monopolisée. Ils peuvent poser les questions suivantes :

- Qu'avez-vous ressenti pendant le jeu ?
- Des profils vous ont-ils interpellés ?
- Connaissez-vous des jeunes qui correspondent à certains de ces profils ?
- Dans quel cadre les avez-vous rencontrés ?
- Qu'avez-vous tiré de cette rencontre ?
- Est-ce que ça vous donne envie d'aller à la rencontre d'autres jeunes ?
- Est-ce que vous seriez prêts à accueillir des nouveaux jeunes aux profils différents dans la caravane pour vivre un Cap ?

On peut finir sur la question plus générale : **cette année, comment pourrions-nous faire découvrir le scoutisme à plus de jeunes ?** A vos amis du collège ou du lycée ? À d'autres qui n'ont jamais connu de scouts ou de guides ?



## EXEMPLE DE CARTES POUR LES JOUEURS :

<b>Jules</b> , 15 ans, en fauteuil roulant	<b>Kévin</b> , 16 ans, fan de jeux vidéos	<b>Bastien</b> , 16 ans, fils d'agriculteur
<b>Mohamed</b> , 14 ans, s'ennuie dans sa cité	<b>Louis</b> , 17 ans, pensionnaire dans une école privée	<b>Julie</b> , 16 ans, sportive de haut niveau en gymnastique
<b>Constance</b> , 15 ans, vit dans un camp de roms	<b>Ophélie</b> , 16 ans, anorexique	<b>Joséphine</b> , 15 ans, sourde
<b>Etienne</b> , 17 ans, a arrêté ses études	<b>Gaëtan</b> , 16 ans, premier de sa classe	<b>Hélons</b> , 16 ans, brouillée avec sa famille
<b>Marie</b> , 14 ans, copine d'un pionnier dans une caravane SGDF	<b>Nathan</b> , 16 ans, passionné de théâtre	<b>Tristan</b> , 14 ans, hyperactif
<b>Mustafa</b> , 17 ans, érythréen sans papier	<b>Pénélope</b> , 15 ans, correspondante espagnole	<b>Jonathan</b> , 16 ans, a peur de révéler son homosexualité
<b>Marilou</b> , 15 ans, atteinte d'une leucémie depuis 3 mois	<b>Jean-Paul</b> , 17 ans, apprenti boulanger	<b>Corentin</b> , 14 ans, atteint du syndrome Gilles de la Tourette

*A toi d'en rajouter si besoin !*

## EXEMPLE DE QUESTIONS À POSER :

- Es-tu en bonne santé ?
- Es-tu scolarisé ?
- Te sens-tu bien dans ta peau ?
- As-tu déjà campé ?
- As-tu un lieu de vie salubre ?
- T'entends-tu bien avec tes parents ?
- Es-tu en situation de réussite scolaire ?
- As-tu des passions ?
- Vois-tu ton avenir sereinement ?
- As-tu ta propre chambre ?
- Fais-tu des activités extra-scolaires ?
- As-tu des ami(e)s sur lesquels tu peux compter ?
- Pars-tu en vacances ?
- As-tu facilement accès à la culture (théâtre, concert, ... ?)
- Es-tu bien intégré dans ta classe ?
- Peux-tu sortir librement de chez toi ?
- Sais-tu te faire comprendre dans la rue ?
- Sais-tu faire à manger ?
- Vis-tu avec ta famille ?
- Reçois-tu de l'argent de poche ?
- Manges-tu à ta faim ?

# SE PRÉPARER EN ÉQUIPE

*La rencontre se prépare aussi en équipe. C'est se poser la question : qui pouvons-nous accueillir ? Qui voulons-nous accueillir ? Nous vous proposons ainsi un petit temps, à adapter à chaque caravane. Il peut se vivre, animé par le chef d'équipe, ou par un chef ou une cheftaine.*

## PHOTOLANGAGE DE L'ACCUEIL

### Objectifs pédagogiques :

- Continuer la réflexion autour de la rencontre, la prolonger sur la notion d'accueil
- En équipe, décider de qui nous voulons accueillir dans la caravane, et amorcer des moyens pour y parvenir.

**Cadre :** extérieur ou salle

**Rôles :** 1 animateur par équipe, chef d'équipe ou chef.taine

### Déroulé :

Les jeunes se mettent en équipe de vie. Chaque équipe se retrouve devant un photo-langage. Chacun choisi une image en répondant à la question :

- Qu'est-ce que j'aimerais faire rentrer dans ma vie ?

On fait rapidement un tour pour que chacun puisse justifier son choix d'image, et on enchaîne sur un second tour avec la question :

- A qui j'aimerais faire découvrir le scoutisme ?

**Imaginaire :** tu peux utiliser ton imaginaire d'année !

On peut ici échanger, pour se fixer des personnes à inviter. On note tout sur un grand paper board.

Chaque équipe prend 5 minutes pour présenter au reste de la caravane ses réflexions et ses pistes d'action.

**A RETROUVER SUR CARAVANE.SGDF.FR**

**Le photolangage** clé en main !

**Des méthodes pour animer** un temps de débat



# INVITER !

*Inviter, c'est oser, c'est prendre le risque d'ouvrir son cercle. Quand on parle de scoutisme, nous avons vite les stéréotypes. Comment aider les jeunes à être ambassadeur du scoutisme autour d'eux ?*



# INVITER À DÉCOUVRIR LE SCOUTISME

*Inviter, c'est parfois compliqué. Les jeunes ont peur du regard des autres, des stéréotypes sur le scoutisme ou sur leur foi. Ouvert à tous, notre mouvement accueille chacun, mais il est parfois complexe de décrire ce qu'on y fait pour donner envie de venir tester. Voilà quelques pistes, à creuser en équipe ou en caravane !*

## PIONNIER OU CARAVELLE

### QUI ?

Potes du collège ou du lycée  
Potes d'autres associations (aumônerie, musique...)  
Potes de ton club de sport  
Ta famille, pour être jeune ou chef.taine : frères/sœurs/cousin.e  
Enfants des amis des parents

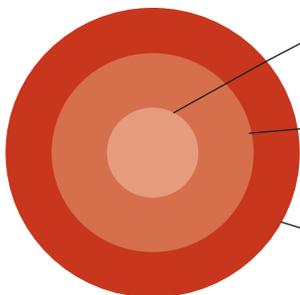
### COMMENT ?

En parlant de tes activités avec tes amis (ne parle pas des scouts, dit plutôt que tu vas griller des chamalows avec des potes !)  
Affichage au collège ou lycée par exemple  
Avec le bracelet et/ou le t-shirt Welcome  
Un coup de fil, pour proposer de venir à une activité  
Avec des autocollants, au dos de ton téléphone par exemple

**A RETROUVER SUR [CARAVANE.SGDF.FR](http://CARAVANE.SGDF.FR)**

**Des outils pour monter un partenariat !**

### 3 PISTES POUR INVITER !



**Individuellement** : pour faire découvrir à nos potes !

**En équipe** : pour se soutenir les uns les autres ou créer une dynamique dans chaque équipe

**En Caravane** : tous ensemble, pour faire découvrir le scoutisme, à l'aide de partenariat et de la force du groupe

**EN ÉQUIPE**

**EN CARAVANE**

#### QUI ?

*Les mêmes que de manière individuelle !*

Des associations partenaires, à qui on peut faire découvrir le scoutisme

#### COMMENT ?

*Les mêmes que de manière individuelle !*

Contacter des assos, par mail ou téléphone  
Forum des associations, en allant voir les associations  
En cherchant les compétences manquantes dans ton équipe

#### QUI ?

*Les mêmes qu'en équipe !*  
Des jeunes de ton quartier

#### COMMENT ?

*Les mêmes qu'en équipe !*  
En organisant un *escape game* scout dans ta ville  
Forum des associations, en tenant le stand de ton groupe

## RACONTER...

« **Tu vas chasser des ours dans la forêt ?** » Pas facile de contrer les clichés qui entourent le scoutisme. Vieux jeu, militaire, trop catho... Encore plus difficile à assumer quand on a entre 14 et 17 ans !

Alors, comment faire ? Et si, au lieu d'essayer de définir le scoutisme, **nous encourageons nos jeunes à parler de ce qu'ils font ?**

« Je voulais inviter une amie, mais sans trop savoir comment faire. Alors j'ai raconté notre camp d'été, sans dire que j'étais scoute ! Feu de camp et chamalow avec des potes, rencontre d'autres jeunes en Espagne, marcher au bord de la mer... Quand elle m'a demandé de participer, je lui ai dit que c'était avec les scouts. »

**Mathilde, 16 ans**

Comme Mathilde, **faire rêver commence par parler de ce qui nous fait venir dans la caravane**, avant de donner le cadre institutionnel du scoutisme !

Et utiliser toutes les photos qu'on peut trouver sur les réseaux sociaux (#Welcome) ou sur [caravane.sgdf.fr](http://caravane.sgdf.fr), c'est aussi un moyen de montrer des jeunes en action : **aucune place aux clichés !**



**Sur un temps en équipe, autour d'un photolangage par exemple, tu peux aussi mobiliser les jeunes sur comment parler de ce qu'ils font en caravane !**



## QUELQUES OUTILS...



A retrouver sur [laboutiqueduscoutisme.com](http://laboutiqueduscoutisme.com)

### LE T-SHIRT WELCOME

Il peut permettre de faire parler du scoutisme, sans le nommer directement : porté par les jeunes et/ou les chefs et cheftaines dans la vie quotidienne, il interroge, et permet qu'on nous pose la question : « c'est quoi ton t-shirt ? »

### LE BRACELET

A toujours porter, il peut aussi faire porte d'entrée ! Il renvoie vers le site de la caravane, où des photos sont disponibles pour montrer ce que nous vivons en caravane.



### L'ÉCUSSON

Sur ta chemise et celle de tes jeunes, il marque la participation de la caravane à la démarche Welcome !



# WELL'COM(UNICATION)

*Pour créer un partenariat, inviter des copains, faire parler du scoutisme autour de soi : c'est pas toujours simple. Briser les clichés peut s'avérer un vrai parcours du combattant ! Alors voici quelques clefs pour toi et tes jeunes...*

## LE VOCABULAIRE

Surtout, évitons le jargon et les acronymes ! C'est du langage codé que seuls les scouts comprennent...



**« JE FAIS PARTIE DE LA  
CARAVANE PIO/CA ET ON  
A UN SUPER CAP !  
- HEIN ? »**

### PÉTIT DICTIONNAIRE SCOUT/FRANÇAIS

Chefs-cheftaines	↔	Educateurs, animateurs
Pionniers-caravelles	↔	Jeunes (âgés de 14 à 17 ans) / adolescents
Groupe Notre Dame de la Gare (Paris 13ème)	↔	... du 13ème arrondissement de Paris
Caravane	↔	Groupe de jeunes
Cap	↔	Projet (de solidarité, environnementale, en autonomie, etc.) Les exemples concrets permettent de donner envie !
SGDF	↔	Scouts et Guides de France, mouvement d'éducation populaire

## LES RÉSEAUX SOCIAUX

**Welcome va devenir ton # préféré sur les réseaux !** Partage ton évènement en direct en ajoutant le #Welcome sur twitter et Instagram. Plus nous serons à y poster des éléments, plus nous serons visibles !

C'est aussi une partie que tu peux réfléchir avec les jeunes de ta caravane. Ils seront heureux de pouvoir utiliser leur téléphone pour montrer ce qu'ils font aux Pionniers et Caravelles. Tu peux par exemple, à chaque réunion, **demande à chaque équipe de poster une photo sur Insta qui représente la réunion passée.** Ainsi, c'est ce que les jeunes vivent qui sera présent sur les médias et que les autres jeunes veront. Et ils seront fiers de pouvoir communiquer de manière indirecte avec leurs amis.



**LAISSONS LES JEUNES  
ÊTRE FIERs D'ÊTRE SCOUT**

Tu peux créer un évènement spécifique sur facebook pour communiquer sur ton CAP. Il faut le faire vivre avant (teasing, rappel régulier, décompte des jours ....), pendant (photos, vidéos, ...) et après (témoignages, photos, articles de presse, ...). Même si Facebook devient très peu utilisé par les 14/17 ans...

**Pose la question à tes jeunes : comment et sur quelle plateforme faut-il mieux communiquer ?** Et Welcome devient aussi un lieu d'éducation au numérique !



## POUR S'ADRESSER À LA PRESSE

Pour transmettre un événement, une invitation à la presse, mieux vaut passer par quelques outils classiques, langage des journalistes :

- un communiqué de presse pré-rédigé à personnaliser selon l'événement que ton groupe souhaite valoriser.
- le dossier de presse, renouvelé chaque année, qui permettra aux journalistes d'en savoir plus sur le mouvement

Ne pas hésiter à inviter un journaliste à se rendre sur votre événement sans oublier de préparer sa venue et de l'accompagner tout au long de celle-ci.



**LES JEUNES SONT LES MEILLEURS  
AMBASSADEURS DU SCOUTISME :  
DEVANT LA PRESSE AUSSI !**

**A RETROUVER SUR DOC EN STOCK**

rubrique **présentation et visibilité**  
du mouvement !  
et rubrique **relation presse**



# ACCUEILLIR !

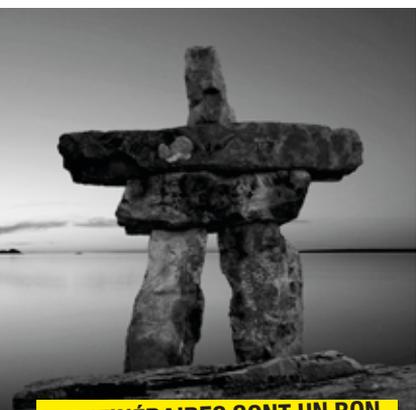
*C'est parti, un nouveau ou une nouvelle est là, avec la caravane ! Il ou elle ne connaît pas le scoutisme. Comment l'inclure dans nos activités et lui faire découvrir petit à petit le scoutisme ? Faire en sorte qu'il ou elle ne soit pas perdu-e ? Voilà quelques attitudes et activités pour mettre en place Welcome dans ta caravane !*



# ACCUEILLIR UN AMI DANS LA CARAVANE

PROPOSER UN ITINÉRAIRE WELCOME !

*Après qu'un jeune ait invité son ami·e, sa mission continue !  
Accompagner les nouveaux est essentiel, et cela peut se faire par ceux  
et celles qui les ont invités.*



**LES ITINÉRAIRES SONT UN BON  
MOYEN DE VALORISATION !**

**1 >>** propose au jeune de devenir la marraine/ le parrain de son ami·e, et d'en faire un itinéraire vivre ensemble.

**2 >>** pour que le jeune trouve des actions concrètes, tu peux lui poser la question : « **Qu'est-ce que tu peux faire, personnellement, pour aider ton ami·e à se sentir bien** dans la Caravane et trouver sa place et son intérêt dans le Cap ? ». Tu peux aussi lui rappeler que ces actions doivent l'amuser, et **l'aider à se dépasser** : « Qu'est-ce que je n'ai jamais fait, et que je pourrais faire pour que mon ami.e trouve sa place dans le Cap et dans la Caravane ? »

## QUELQUES IDÉES SIMPLES ET CONCRÈTES A DONNER POUR ACCOMPAGNER LES JEUNES

- > Tu n'as jamais cuisiné de ta vie : tu peux organiser un goûter, avec des gâteaux faits maison par tes soins, pour que ton ami.e découvre tous les membres de la Caravane grâce à un temps informel. Tu auras aussi pris soin de préparer un petit jeu brise-glace, pour que les échanges soient plus simples, et qu'il.elle ne se sente pas comme au zoo !
- > Tu peux aussi proposer à ton ami.e de découvrir des savoir-faire typiquement scout et l'organiser tous les deux : faire le feu, monter une tente, organiser une veillée, organiser un concours cuisine, etc...
- > Ou tu peux tout simplement trouver le moyen de rassembler tout le matériel nécessaire à ton ami.e, pour qu'il passe un weekend scout au top (duvet, tapis de sol, popote, couteau...)

## TROUVER SA PLACE DANS UN GROUPE, ÇA VEUT DIRE QUOI ?

Pour chacun ça peut signifier quelque chose de différent, à toi d'aider les jeunes à se poser cette question, par rapport à l'ami.e qu'ils parrainent.

### On peut trouver sa place :

- en se rendant utile
- en s'enrichissant
- en échangeant et en riant avec les autres
- en étant soi-même
- en dépassant ses limites
- en créant
- en osant
- en partageant ses passions avec les autres



**LES CONSEILS SONT UN BON  
LIEU POUR RESPONSABILISER  
LES NOUVEAUX**

Après quelques réunions dans la caravane, ou la fin du projet, l'itinéraire touche à sa fin : **les nouveaux ne sont plus nouveaux, ils sont Pionniers et Caravelles !**

Tu peux prendre un dernier temps avec les jeunes, parrain/marraine et nouveaux/nouvelles, pour leur poser la question « **En quoi ce qu'on a vécu est scout ?** »

L'essentiel est de **valoriser les jeunes dans ce qu'ils ont réussi à faire**, de l'importance de leur place dans la préparation et la réalisation du projet, de faire le parallèle avec le scoutisme et de réaliser ce qu'il·elle a apporté à la caravane. Et aussi ce qu'il pense avoir reçu.

# EN ÉQUIPE, FAIRE DÉCOUVRIR !

## UN ESCAPE GAME COMME PREMIER CONTACT

*Accueillir, c'est se mettre à vivre la même chose. Du scoutisme, du jeu, de la nature, de la vie en équipe. Quoi de mieux qu'un jeu en arrivant dans la caravane ? En équipe, un Escape game pourra te permettre de faire découvrir la vie chez les Pionniers et Caravelles.*

### Objectifs pédagogiques :

- prendre le temps d'accueillir
- vivre un temps en équipe
- faire découvrir la vie de la caravane

**Cadre :** espace/salle ou extérieur ; une heure de jeu !

**Rôles :** 1 game master + d'autres rôles si tu veux aussi y mettre un imaginaire spécifique.

**Equipe :** le jeu se joue en caravane, par équipe d'environ 6 personnes en intégrant des nouveaux ou nouvelles dans chaque équipe.

**Imaginaire :** un imaginaire est proposé, mais tu peux utiliser ton imaginaire d'année !

**Règles :** le game master a les énigmes, qu'il donne aux jeunes. Un livret complet est téléchargeable sur : [caravane.sgdf.fr](http://caravane.sgdf.fr) !

**Retrouve l'application de l'Escape Game !**

[escapegame-welcome.sgdf.fr](http://escapegame-welcome.sgdf.fr)



# EXTRAIT D'UNE ÉNIGME !

## ÉNIGME 11 : CHANTEURS

### Matériel

Photos de chanteurs à trier dans l'ordre chronologique

### Action

9 photos de chanteurs sont distribuées : Joe Dassin (1), Jean Jacques Goldman (2), Maître Gims (3), Black M (7), Michel Sardou (4), Grégoire (6), Renaud (5), Johnny Hallyday (9)

### Message

*Tout me paraît si loin maintenant... ton départ pour le pénitencier, les pleurs de notre séparation, et ses derniers instants à tes côtés. Sur ma route j'ai pu réfléchir à ces derniers instants. Je fais honneur à tes dernières paroles : « puisque tu pars, promets moi que tu trouveras la vérité... », je t'en fais la promesse.*

*Je retrouverai l'ordre dans lequel se sont déroulés les événements et reviendrai te retrouver.*

*Amitiés scoutes, Pierre.*



## EN CARAVANE, LE CAP COMME RENCONTRE

### VIVRE UN PROJET PAR ET/OU POUR DE NOUVEAUX JEUNES

*Le Cap, c'est ce qui fait avancer la Caravane. Alors, cette année, le Cap peut être Welcome ! On te propose d'ajouter une dimension d'ouverture au Cap de ta caravane, dédiée à la rencontre avec d'autres jeunes de nos périphéries.*

### WELCOME : UN CAP NORMAL ?

Tout à fait ! Il suffit simplement d'inviter des jeunes non scouts à partager les étapes clés du projet. Pour ça, il faut bien préparer et sensibiliser tes jeunes à la rencontre qu'ils vont vivre avec l'exemple du Jeu du pas en avant.

> les règles du jeu du pas en avant page 6 de ce kit !

La deuxième étape est de choisir le Cap en Caravane. Tu peux le faire avant ou après avoir invité de nouveaux jeunes à vous rejoindre dans la caravane.

Une fois que tu as choisi ton Cap et invité de nouveaux jeunes, tes jeunes pourront agir et partager ensemble. A la fin du Cap, n'hésite pas à évaluer le Cap vécu avec tes invités et récupérer leur ressenti.

### APPRENDRE À GÉRER L'ECHEC ET SI PERSONNE NE VENAIT ?

L'échec ne signifie pas fin du projet ou fin de la démarche Welcome. Un temps de bilan et de relecture permettra de se poser les bonnes questions : l'activité est-elle adaptée à nos invités et à leurs centres d'intérêt ? La communication est-elle suffisante ? Doit-on faire l'animation même s'il y a personne = opération de visibilité ?

Dans tous les cas, il reste important de valoriser les jeunes, dans ce qu'ils ont fait, préparé, vécu : ils auront vécu une démarche et l'auront menée jusqu'au bout !

# LES ÉTAPES D'UN CAP WELCOME !

Jeu du pas en avant

Sensibiliser les jeunes sur  
l'accueil et l'ouverture

Choix du CAP

Inviter

## ASTUCE !

En fonction des invités, on peut privilégier le "Agir", pour être vraiment dans l'action : c'est ça qui accroche les nouveaux !

Vivre le Cap ensemble  
Concevoir, Agir, Partager avec les invités

Préparer le camp d'été !  
pour fidéliser les nouveaux !

Evaluer et Relire  
C'est juste un peu plus loin dans ton livret !



LA FRISE DU CAP T'AIDERA À  
CONSTRUIRE LE PROJET AVEC  
LES JEUNES

A RETROUVER SUR [CARAVANE.SGDF.FR](http://CARAVANE.SGDF.FR)

Une fiche : trouver un partenaire !

Retrouve les étapes du CAP dans  
ton GPS rouge !

A RETROUVER SUR [LABOUTIQUEDESCOUTISME.COM](http://LABOUTIQUEDESCOUTISME.COM)

La frise du Cap !

# VIVRE L'ACCUEIL ET FACILITER LA COHÉSION

## QUELQUES CONSEILS PÉDAGOGIQUES POUR INCLURE LES NOUVEAUX

*Une journée scout, ça va vite ! Il se passe plein de choses, tout le monde est content de se retrouver... Quelques attentions permettent de faciliter l'inclusion de celui ou celle qui rejoint la caravane. Ces moments et astuces permettent de marquer un passage, et donc l'appartenance au groupe !*

### UN RITUEL POUR INCLURE

Pour qu'un jeune se sente scout, **il faut lui remettre les codes qui lui permettent de l'être**. Après qu'il soit déjà venu « tester » une fois, et qu'il veuille continuer, on doit donc lui remettre son foulard, sa chemise, son I nukshuk et son cairn. S'il n'a pas encore acheté sa chemise, on peut lui offrir un t-shirt de la branche. C'est ce moment qui nous fait passer de « nouveaux » à Pionnier ou Caravelle.

Après ce petit rituel, il est important que la maîtrise n'utilise plus le mot « nouveaux » pour parler des nouveaux arrivants, mais que **chacun les considère comme des Pionniers et Caravelles à part entière**.



**LA REMISE DU FOULARD EST UN MOMENT CLÉ POUR INCLURE !**

### LAISSONS TESTER...

Sur le premier temps de rencontre avec un nouveau, n'hésitons pas à lui offrir un foulard, même s'il ne vient que « tester » ! Il se sentira accueilli, et déjà en partie dans le groupe.

Selon la timidité du jeune, on peut le remettre devant l'équipe qu'il pourrait intégrer, l'ensemble de la caravane, ou juste son chef d'équipe. Dans ce cas, ça peut être une bonne idée de demander à chacun d'enlever la chemise : tout le monde sera au même niveau avec seulement le foulard.

## LES SYMBOLES DE L'ACCUEIL



**Le foulard** : il marque l'appartenance au mouvement des Scouts et des Guides dans le monde. C'est notre premier marqueur d'identité. Par ses couleurs, il marque l'appartenance au groupe chez les Scouts et Guides de France.



**La chemise** : elle marque l'appartenance à la branche, et est le support de la progression personnelle. Les écussons marquent le chemin parcouru et les moments forts de la vie du jeune.



**Le cairn** : c'est la balise que chaque jeune se construit sur la route qu'il choisit. Insigne de progression personnelle, il marque les découvertes et les défis que le jeune a relevé pour lui, et pour les autres.



**L'Inukshuk** : bonhomme de pierre servant à guider les Inuits dans les brumes du Nord, l'Inukshuk sert de repère au Pionnier et à la Caravelle. Il guide dans la vie de la caravane, tout au long de la vie du jeune dans la tranche d'âge.

## ET ENSUITE ?

A toi de faire attention à l'intégration des jeunes dans la caravane. **N'hésite pas à aller les voir, de manière informelle**, pour leur demander si tout va bien et s'ils se sentent bien dans leur équipe.

Vont arriver ensuite dans l'année ou le camp : **les promesses**. Bon moyen de faire découvrir ce qu'est le scoutisme, en le faisant vivre, la Promesse est un vrai temps de respiration pour le nouveau jeune. Cela lui permettra de se demander si ce qu'il vit lui correspond, et s'il veut continuer sur ce chemin !



**ACCUEILLIR LES JEUNES, C'EST AUSSI ACCUEILLIR LEURS PARENTS**

**A RETROUVER DANS TON GPS ROUGE**

Des outils pour accueillir !

**A RETROUVER SUR LABOUTIQUEDESCOUTISME.COM**

Le t-shirt de la branche !

L'inukshuk et tous les outils pédagogiques

## LE CAMP, CATALYSEUR D'ENGAGEMENT !

PRÉPARER LE CAMP, C'EST CE QUI VA MOTIVER LES JEUNES À S'IMPLIQUER

*La préparation du camp est le meilleur moyen d'accrocher les nouveaux jeunes : ils pourront ainsi se projeter dans la caravane sur un temps plus long, et avoir un vrai rôle dans la caravane !*

### NOS CAMPS SONT EXPÉRIENCES...

Le camp, cet espace particulier où notre méthode éducative prend toute son ampleur. **C'est ce qu'il faut faire vivre à ceux que nous accueillons, pour leur donner le plus envie de revenir.** Chanter autour du feu de veillée, construire une table pour s'installer dans la nature, réaliser le projet de la caravane, partir à l'aventure en trek avec son équipe... Ce sont les meilleurs moyens de faire découvrir le scoutisme !

### ACCUEILLIR POUR LE CAMP ?

**Accueillir, c'est aussi possible pour le camp !** En lançant le défi collectif d'accueillir plus de jeunes, nos pionniers et caravelles seront d'autant plus motivés que le camp approche. Tout le monde est le bienvenu, quelles que soient sa culture, ses croyances, ses origines, et le moment de l'année ! **Ne laisser personne de côté, c'est aussi ça l'esprit scout.** À toi de donner la chance à chacun de vivre l'expérience scoute !

LE CAMP EST UN VRAI ESPACE  
FÉDÉRATEUR DANS LES  
ÉQUIPES ET EN CARAVANE



## WELCOME ? IMPOSSIBLE, J'AI DÉJÀ UNE LISTE D'ATTENTE

Tu as alors tout le potentiel pour faire vivre Welcome ! **Et si tu invitais au camp ceux sur liste d'attente ?** Il y a toujours quelques jeunes qui ne peuvent pas venir au camp... Dommage de laisser ces places vides et de ne pas en profiter pour donner la chance à d'autres de découvrir le scoutisme.

## ON SE REVOIT À LA RENTRÉE !

Le premier weekend sous tente ? Incroyable ! Le camp de cet été ? Inoubliable ! C'est la rentrée et les invités de cet été et de l'année font déjà partie intégrante de la caravane. **Leur offrir l'occasion de témoigner de leur découverte, c'est aussi les amener à devenir ambassadeurs du scoutisme, à leur tour !**

### POUR CONTINUER...

- Retrouve tous ces outils sur [caravane.sgdf.fr](http://caravane.sgdf.fr)
- Un dossier éducatif complet sur l'inclusion dans Azimut n°55

#### Dans doc en stock :

- La carte des essentiels pour accueillir des jeunes en situation de handicap
- Des fiches pour accueillir un enfant d'une autre religion
- 7 astuces pour réussir à accueillir dans nos périphéries

## TON PLAN D'ACCUEIL

### CONCRÉTISER LA DÉMARCHE WELCOME

*Voici quelques petites questions que tu peux te poser avec ta maîtrise, pour mettre en oeuvre efficacement la démarche Welcome. N'oublie pas que tu as des personnes ressources qui peuvent t'aider à construire cette démarche dans ton groupe et dans ton territoire !*

**1) Quelle est ma priorité en termes d'accueil et d'ouverture dans mon unité ?**

Exemples : vivre la rencontre, accueillir de nouveaux jeunes pour le camp, sensibiliser mes jeunes à l'ouverture ...

**2) Quels sont mes objectifs MALIN (Mesurables, Atteignables, Limités dans le temps, Identifiables et Négociables) que je pourrai définir pour mettre en oeuvre cette priorité ?**

Exemples : à la fin de l'année/à l'issue du camp, la caravane aura accueilli 3 nouveaux jeunes ; à la fin de l'année, j'aurai vécu l'accueil vers d'autres populations en vivant un CAP tourné vers l'ouverture ...

**3) Quels sont les moyens d'action concrets que je peux mettre en place pour réaliser ces objectifs ?**

Exemples : vivre un temps de sensibilisation avec mes jeunes via le jeu du pas en avant, faire vivre un escape game à des nouveaux jeunes accueillis dans la caravane, intégrer la démarche welcome de mon territoire ...

**4) Comment est-ce que je m'assure de bien intégrer mes jeunes dans la démarche ? Dans quel rétroplanning ? Quelles sont les personnes à qui je peux faire appel pour m'aider dans la démarche ?**

**5) Comment puis-je évaluer ma démarche d'accueil ? Quels sont les critères que je souhaite définir pour mesurer la réalisation de ces objectifs ?**

Exemples : les pionniers et les caravelles de mon unité ont-ils vécu un temps d'accueil ? Combien de jeunes ai-je accueilli dans ma caravane ?

**6) Comment relire la démarche avec mes jeunes ? Comment mes jeunes ont-ils grandi grâce à cette démarche ?**

Exemple : ta caravane peut vivre un moment de relecture avec la mise en place d'un targui.

## MON PLAN D'ACCUEIL AVEC #WELCOME

*Ma priorité*

---

---

*Mes objectifs*

---

---

---

*Mes moyens d'action*

---

---

---

*Mes personnes ressources*

---

---

---

### PETITE ASTUCE

Tu peux intégrer dans ton projet pédagogique d'année et/ou de camp une dimension accueil et d'ouverture **#Welcome** ! Fais-toi aider de ton territoire pour remplir ton projet pédagogique et définir des moyens d'action concrets pour intégrer la démarche **#Welcome** !



# RELIRE !

*Toute expérience mérite d'être relue. C'est d'autant plus important quand ces expériences sont fortes, et donnent du fruit : de nouvelles amitiés par exemple. C'est aussi l'occasion de mettre à plat nos tensions intérieures, et les déserts que nous avons pu traverser pendant cette aventure...*



# RELIRE ET SE PROJETER

## UN LIEU POUR SE POSER ET S'ENGAGER

*On est peut-être avant le camp, ou à la fin. En milieu d'année, ou déjà en juin. Quel que soit le moment, il est important de prendre un temps pour relire l'accueil de nouveaux dans la caravane. Pour ça, quoi de mieux qu'un Targui ?*

### VIVRE UN TEMPS DE RELECTURE : LE TARGUI

Les pionniers et caravelles qui savent s'orienter avec une carte procèdent toujours en trois étapes : identifier dans le paysage des points de repère, orienter la carte et, enfin, choisir une direction.

#### UN TARQUI ?

Targui est le singulier de Touareg. Dans la caravane, le targui est un temps en équipe où chacun exprime sa singularité. Chaque targui est comme une oasis où l'équipe se pose et se parle.

### PRINCIPE

C'est un moment en équipe où chacun peut s'exprimer en disant « je ». Le targui doit se vivre dans un cadre reposant et accueillant, si possible confortable. On peut par exemple servir une boisson chaude. Pendant le targui, un animateur, choisi dans l'équipe, fait respecter les règles de prise de parole qu'il prend soin de rappeler au début.

### LES RÈGLES

- Je parle à mon tour, sans interrompre les autres
- Je ne suis pas obligé de parler, si je n'ai rien à dire ou si je ne veux rien dire
- Je parle pour moi, en disant « je » et pas « on »
- Je respecte la parole de l'autre sans jamais la dévaloriser. Dans un targui chacun doit pouvoir s'exprimer sans crainte d'être jugé.

## LES ÉTAPES

### 1/ regarder et décrire le paysage.

5 minutes de silence pour soi.

Chacun peut dire ce qui a du relief dans ce qu'on a vécu ensemble : grand ravin ou belle montagne, source ou désert aride, coup de cœur ou coup de sang...

### 2/ lire et orienter nos cartes

On peut lire un texte sur l'accueil ou la rencontre. Tu as un exemple en dessous !

5 minutes de silence pour soi.

Chacun peut dire ce qui, dans ce texte, ressemble ou diffère de ce qu'on a vécu en équipe ou en caravane : « comment j'ai changé cette année ? Comment je me suis senti accueilli dans mon équipe, dans ma caravane ? »

### 3/ prendre une direction

5 minutes de silence pour réfléchir à ce que nous avons entendu.

Si tout cela nous donne envie de prendre une décision pour demain : « qu'est-ce que ces expériences pourraient nous amener à prendre comme engagement ? Comment je suis capable de continuer à faire découvrir le scoutisme ? »

### 4/ conclure

On peut conclure sur un chant, une prière, la prière scoute, ...



## EXEMPLE DE TEXTE

*Chacun possède un trésor*

*Chacun possède un trésor. Sois conscient et généreux de ton trésor.*

*En même temps, reste ouvert, attentif à recevoir le trésor des autres, disposé à apprendre et à te remettre en question. Cherche la beauté, la vérité, l'excellence, en accueillant aussi ta fragilité, ta vulnérabilité et ton ombre, de sorte d'être à même d'accueillir celles des autres.*

*Occupe joyeusement ta place. Il y a de la place pour chacun, sinon ni toi ni moi ne serions là. Pense que ta place que tu n'occupes pas pour ne pas déranger restera vide à jamais, et réjouis-toi que chacun occupe pleinement la sienne autour de toi.*

# CÉLÉBRATION : WELCOME !

## DIMANCHE MATIN

*Rappelons-nous que la première guerre mondiale s'est achevée il y a exactement 100 ans aujourd'hui. Nous aurons à cœur de prier pour la réconciliation des peuples.*

Au début de la messe, nous disons ensemble ces demandes de pardon :

- 1)** Seigneur, parfois nous ne sommes pas assez disponibles pour nos jeunes, pas assez à l'écoute pour les accueillir comme ils sont. Nous ne sommes pas toujours prêts à aller vers l'inconnu, à sortir de nos zones de confort. Seigneur, prends pitié.
- 2)** O Christ, parfois nous ne sommes pas disposés à nous soutenir ou à nous encourager entre chefs, dans nos maîtrises. O Christ, prends pitié.
- 3)** Seigneur nous ne faisons pas toujours les efforts nécessaire pour avoir une attitude exemplaire qui donne envie à nos jeunes de grandir et d'aller de l'avant. Seigneur, prends pitié.

### PSAUME 145 (146)

*Le Seigneur garde à jamais sa fidélité,  
il fait justice aux opprimés ;  
aux affamés, il donne le pain ;  
le Seigneur délie les enchaînés.  
Le Seigneur ouvre les yeux des aveugles,  
le Seigneur redresse les accablés,  
le Seigneur aime les justes,  
le Seigneur protège l'étranger.  
Il soutient la veuve et l'orphelin,  
il égare les pas du méchant.  
D'âge en âge, le Seigneur régnera :  
ton Dieu, ô Sion, pour toujours !*

A un moment donné, au cours de la messe, tu seras invité à t'asseoir avec tes voisins, par groupes de 4 à 6, pour un temps de réflexion de 10mn.

**1)** Tu es d'abord invité à relire le psaume en silence et à identifier la phrase qui te parle le plus.

**2)** Au signal, ceux de ton groupe qui le souhaitent peuvent simplement lire la phrase qui les marque le plus (tu es invité à le faire).

**3)** vous pouvez ensuite discuter librement, avec ces deux questions comme guide.

- Comment ce texte résonne-t-il en ce lancement de démarche Welcome?
- Comment peut-on le mettre en pratique ?



# **TES NOTES DU WEEKEND !**

**TOUT CE QUE TU VEUX RETENIR, À NOTER ICI...**



# → PLANNING DU WEEKEND ←

## **SAMEDI**

- 13h00** - Arrivée et accueil, en village
- 14h45** - On se retrouve dans la grande tente pour lancer le weekend !
- 15h30** - **Accueillir, c'est simple ?**
- 17h30** - #PauseGoûter
- 17h50** - On continue, direction la grande tente :  
**Une pédagogie de l'accueil**
- 19h30** - On se retrouve devant la grande tente, pour manger ensemble.
- 21h00** - **C'est la veillée !** Direction la grande tente !

## **DIMANCHE**

- 7h00** - Petit déjeuner, en village
- 8h30** - Lancement de la journée en village :  
**Escape game !**
- 9h50** - **Accueillir, et dans ma caravane ?**
- 11h10** - **Célébration**, on se retrouve dans la grande tente.
- 12h20** - Envoi et clôture
- 12h30** - Pique-nique !

Conception : équipe nationale Pionniers-Caravelles - SGDF

*Merci à tous nos contributeurs et relecteurs !*

Mise en page : Gaëtan Monot

Réalisation/Impression : studio graphique SGDF

- novembre 2017 -

Être heureux @+,  
rejoins notre défi!



## **Cher responsable farfadet,**

Il paraît que tu vas bientôt emmener ta ronde en camp... que vous allez camper, jouer, chanter autour du feu ! Du scoutisme grandeur nature ! Et si c'était le moment idéal pour inviter des nouveaux à découvrir le scoutisme avec vous ?

Tu as sans doute entendu parler du défi Brownsea, qui nous invite toutes et tous à partager le scoutisme, dès maintenant et cet été.

Pour les parents des farfadets, c'est l'occasion d'inviter d'autres parents à entrer dans la ronde, à partager l'aventure ! N'hésite pas à leur en parler !

Je vous souhaite un super camp, et surtout de belles rencontres... car être heureux, ça se partage !

Merci à toi pour ton engagement !

Laurence Bocquet-Vallette, responsable nationale Farfadets



Sympa l'écusson farfadets !  
Enregistre ton défi sur [brownsea.sgdf.fr](http://brownsea.sgdf.fr)  
et reçois le tien chez toi !



A group of scouts in blue uniforms are sitting on a grassy field. In the foreground, a young man in a grey hoodie is sitting and talking to a scout in a blue uniform. They are holding a red rope together. Other scouts are sitting in a circle in the background. The scene is outdoors on a sunny day.

Accueillir avec Ma Tribu ++,  
c'est notre défi !

## Salut à toi,

Il paraît que tu vas bientôt emmener ta tribu en camp... que vous allez camper, jouer, chanter autour du feu! Du scoutisme grandeur nature! Et si c'était le moment idéal pour être ++ dans la tribu en invitant des nouveaux à découvrir le scoutisme avec vous ?

Tu as sans doute entendu parler du défi Brownsea, qui nous invite toutes et tous à partager le scoutisme, dès maintenant et cet été. Alors ose proposer l'expérience de Connecte et du camp à des jeunes ou des adultes qui n'attendent que ça, mais qui n'ont pas encore eu la chance de croiser la tribu. Toi et ta maîtrise avez votre rôle à jouer dans cette belle aventure de l'accueil. On vous souhaite un super camp... et surtout de belles rencontres en tant qu'ambassadrices et ambassadeurs du scoutisme!

Merci à toi pour ton engagement!

L'équipe nationale Scouts-Guides



Sympa l'écusson Scouts-Guides!  
Enregistre ton défi sur [brownsea.sgd.f.fr](http://brownsea.sgd.f.fr)  
et reçois le tien chez toi!



*Welcome,  
cap sur l'accueil!*

## Salut à toi,

Il paraît que tu vas bientôt emmener ta caravane en camp... que vous allez camper, jouer, chanter autour du feu! Du scoutisme grandeur nature! Et si c'était le moment idéal pour affirmer « Welcome ! » en invitant des nouveaux à découvrir le scoutisme avec vous ?

Tu as sans doute entendu parler du défi Brownsea, qui nous invite toutes et tous à partager le scoutisme, dès maintenant et cet été. Alors ose proposer l'expérience de Welcome pendant ton camp à des jeunes ou des adultes qui n'attendent que ça, mais qui n'ont pas encore eu la chance de croiser la caravane. Toi et ta maîtrise avez votre rôle à jouer dans cette belle aventure de l'accueil.

Je vous souhaite un super camp... et surtout de belles rencontres qui font grandir la caravane! Merci à toi pour ton engagement!

Inès, responsable nationale Pionniers-Caravelles



Sympa l'écusson Pionniers-Caravelles!  
Enregistre ton défi sur [brownsea.sgdf.fr](http://brownsea.sgdf.fr)  
et reçois le tien chez toi!



# Accueillir à l'orée de la forêt, c'est notre défi !



## Salut à toi,

Il paraît que tu vas bientôt emmener ta peuplade en camp... que vous allez camper, jouer, chanter autour du feu ! Du scoutisme grandeur nature ! Et si c'était le moment idéal pour inviter des nouveaux à découvrir le scoutisme avec vous ?

Tu as sans doute entendu parler du défi Brownsea, qui nous invite toutes et tous à partager le scoutisme, dès maintenant et cet été. C'est l'occasion d'accueillir de nouveaux jeunes et adultes, de leur faire traverser le grand arbre !



Il y a même un tout nouveau jeu autour de l'accueil, que tu peux retrouver sur le site des louveteaux-jeannettes ou en flashant ce code.

Nous vous souhaitons un super camp... et surtout de belles rencontres à l'orée de la forêt ! Merci à toi pour ton engagement !

Cécile et Emmanuel Barbier, responsables nationaux Louveteaux-Jeannettes



Sympa l'écusson Louveteaux-Jeannettes !  
Enregistre ton défi sur [brownsea.sgd.f.fr](http://brownsea.sgd.f.fr)  
et reçois le tien chez toi !



Paris, le 10 février 2019

*« La meilleure manière d'atteindre le bonheur est de le donner aux autres » (Baden-Powell)*



Cher(e) responsable de groupe,

Parce que le scoutisme rend heureux, quoi de mieux que de proposer à des jeunes et des adultes de partir camper le temps d'un week-end pour leur partager ce trésor ?

L'opération **Week-end découverte** se met au service de ton groupe pour contribuer à ouvrir nos portes plus grand encore. Un dispositif clé-en-mains pour accueillir de nouveaux jeunes et adultes, dans toutes les branches. Un bel outil à recommander à tes unités, particulièrement adapté aux dynamiques d'accueil Welcome et Connecte !

Jouer en pleine nature, cuisiner au feu de bois, passer sa première nuit sous la tente, chanter autour du feu, autant d'activités simples, qui font notre identité et qui font rêver beaucoup de jeunes et d'adultes qui n'ont pas encore eu l'occasion de rejoindre un groupe. Dès aujourd'hui, chaque groupe, à sa manière, peut s'inscrire dans cette démarche d'accueil et d'ouverture.

Toi aussi, **en inscrivant ton groupe sur [decouverte.sgdf.fr](http://decouverte.sgdf.fr)**, reçois le kit de communication (affiches, bracelets, flyers...) et rend ton événement visible au grand public. Tu trouveras dans le document joint à ce courrier un descriptif de l'opération, ses aspects pratiques, et les ressources proposées.

*« Partager le trésor du scoutisme ? C'est notre souhait, notre rêve, notre cap, notre objectif ! » (plan d'orientations 2015-2022)*

Les centaines d'activités « portes ouvertes » que les groupes organisent chaque année permettent à de nombreux invités de rejoindre l'aventure du scoutisme. Cette démarche reste plus que jamais essentielle à notre envie collective d'accueillir des jeunes de tous horizons et de nous rendre accessibles à tous ceux qui le souhaiteraient. Merci pour ta contribution à la réussite de cette ambition !

Fraternellement,

Antony Moine  
Délégué général adjoint

Jean-Baptiste Dupont  
Responsable national développement  
et ouverture de groupes

# Grandir servir et ensemble

## ORIENTATIONS 2015/~~2020~~ 2022

LORS DE L'AG 2018, NOUS AVONS VOTÉ  
LA PROLONGATION DU PO À 2022

*"La meilleure manière d'atteindre le bonheur est de le donner aux autres"* (Baden-Powell)

C'est vrai pour chacun de nous, c'est vrai aussi pour notre mouvement. C'est le moment de nous dépasser ! Le scoutisme est une aventure stimulante, inventive, spirituelle et fraternelle. Le réseau mondial du scoutisme et du guidisme manifeste que la solidarité est plus forte que les communautarismes et que nous pouvons apporter nos pierres à la construction d'un monde de paix, de justice et de respect.

L'avenir nous lance de multiples défis, dans une société mondialisée, à la fois soumise à des tensions et riche d'espérances : bouleversements sociétaux et géopolitiques, dérèglements climatiques, respect des libertés, métamorphose numérique, diversité de l'Église... Préparer les jeunes à agir pour aujourd'hui et demain est un rêve et un appel, au cœur de notre projet éducatif ! Un rêve : celui d'un monde plus fraternel, où les femmes et les hommes habitent autrement leur planète et accueillent tous ses enfants. Un appel à orienter notre action, avec les scouts et guides du monde entier, **vers trois défis liés entre eux : l'engagement citoyen, la sobriété et la paix.**

Parce que nous avons la conviction que demain a besoin de plus de scoutisme, nous voulons être plus confiants, plus nombreux, plus accueillants, plus présents.  
« N'ayez pas peur d'aller, et de porter le Christ en tout milieu, jusqu'aux périphéries existentielles, également à celui qui semble plus loin, plus indifférent » nous dit le pape François.  
Inspirés de cet appel, nous, Scouts et Guides de France, **voulons partager l'expérience du scoutisme plus largement, avec les jeunes de tous horizons, chrétiens ou non.**

Depuis 1907, le scoutisme aide des filles et des garçons, des jeunes, des adultes, à devenir des citoyens heureux, actifs, utiles, artisans de paix. Notre mouvement répond aux attentes d'un nombre de familles à nouveau croissant.  
En nous appuyant sur notre projet éducatif - Être acteur d'une église ouverte à tous ; Construire sa personnalité ; Éduquer des garçons et des filles ; Vivre ensemble ; Habiter autrement la planète -, nous affirmons, aujourd'hui et pour les cinq années à venir, notre conviction :

Quand nous accueillons, appelons, éduquons à la fraternité et à l'ouverture, nos groupes et nos unités vont bien. Pourtant, aujourd'hui, trop de jeunes ne peuvent pas vivre le scoutisme et le guidisme.

C'est notre défi, maintenant : pour contribuer à un monde meilleur, pour eux, pour nous, relevons-le ! ...  
Nous, Scouts et Guides de France, osons partager beaucoup plus largement la joie du scoutisme !  
Pour cela, nous choisissons trois orientations :

1  
**Faisons grandir le mouvement, par les groupes, avec les chefs et cheftaines**

2  
**Partageons le scoutisme avec des jeunes de tous horizons**

3  
**Éduquons aux défis du monde d'aujourd'hui et de demain**



# 1

## Orientation 1

# Faisons grandir le mouvement, par les groupes, avec les chefs et les cheftaines

Des enfants et des jeunes souhaitent rejoindre notre mouvement ; pourtant, certains ne le peuvent pas ; d'autres ne le connaissent pas ou s'en font une fausse idée.

Pour vivre et faire vivre l'aventure scout au plus grand nombre, le groupe est le moteur du développement ; sans les chefs et cheftaines, ses projets ne peuvent ni naître ni aboutir. Partager le scoutisme est notre responsabilité. Des cheftaines et chefs heureux, formés et plus nombreux sont la communauté qui peut le mieux faire découvrir le scoutisme à de nouveaux adultes prêts à nous rejoindre au service des enfants et des jeunes. Aux côtés des équipes de groupes, l'échelon territorial s'engage à les soutenir et animer un réseau de chefs et cheftaines.

Pour accompagner le développement des groupes, notre mouvement s'engage, dans les territoires et au niveau national : par les solidarités entre les groupes, la communication et la formation, l'appui aux dédoublements d'unités, aux groupes qui essaient, qui démarrent, qui proposent le scoutisme là où il n'existe pas ou est trop peu présent.

**Qualité du scoutisme et développement du mouvement sont indissociables : ils se nourrissent l'un l'autre.**

## De 2015 à 2020, nos priorités :

### Accompagner les chefs et cheftaines dans leur formation et leur progression, de manière personnalisée.

- Dans les groupes, proposons dans la simplicité l'expérience du scoutisme aux nouveaux chefs, cheftaines et responsables, et accompagnons leur démarche d'engagement.
- Donnons le goût et le plaisir de l'engagement en développant dans les groupes des relations de convivialité épanouissantes pour chacun.
- Mettons en place dans les équipes de groupes, avec l'appui des territoires, un suivi individualisé de la progression des chefs ; dans les groupes et territoires, formons davantage à l'accompagnement des chefs et cheftaines.
- Diversifions les temps, les modes et l'offre de formation. Les chefs, cheftaines et responsables sont divers par leurs profils, besoins et compétences ; adaptons aussi cette offre aux jeunes professionnels et aux parents qui sont chefs.
- À tous les échelons du mouvement et par des partenariats, aidons les chefs et cheftaines à valoriser et faire reconnaître leur engagement bénévole, leur expérience acquise et leurs

compétences dans leur environnement professionnel ou leur formation, y compris après la fin de leur parcours scout.

### Appeler de nouveaux chefs et cheftaines pour offrir un scoutisme de qualité à plus d'enfants et de jeunes

- Chefs et cheftaines, faisons connaître plus largement notre mouvement à nos amis, et aux membres de nos réseaux personnels et professionnels. Proposons-leur de s'y engager. Impliquons-nous dans des projets de groupe qui associent les familles et ouvrent sur de nouveaux partenaires. Formons-nous également à la communication.
- En fin de mission, accueillons nos successeurs, accompagnons-les pour le démarrage de leur mission, avec l'appui du groupe, et transmettons-leur notre expérience.
- À l'échelon territorial et national, favorisons des liens avec des réseaux ou lieux de présence de jeunes adultes, étudiants et jeunes professionnels.
- Renforçons et diffusons une communication du mouvement attractive et porteuse de sens pour les jeunes adultes dans leur diversité.

### Faire naître et grandir de nouveaux groupes et de nouvelles unités

- Vivons l'aventure du développement, partout, dans chaque projet de groupe : visibilité du groupe et liens avec des partenaires, dédoublement d'unités et de groupes, essaimage ou parrainage d'un nouveau groupe.
- Avec l'appui des équipes territoriales, mutualisons entre groupes des compétences, des moyens matériels, des projets ; développons des partenariats pour renforcer des unités ou des groupes ; encourageons des chefs et cheftaines confirmés à s'engager pour l'émergence de nouveaux groupes.
- Dans les zones rurales peu denses ou dans de petits groupes, adaptons, en lien avec l'équipe territoriale, la mise en œuvre des propositions du mouvement, afin d'offrir aux enfants une activité scoutée proche de chez eux.
- Dans un projet de territoire associant les groupes, cherchons à créer des groupes dans toutes les zones où des jeunes sont présents mais le mouvement absent.

### Pour accompagner les groupes dans leur développement, préparer les adaptations d'organisation des échelons territoriaux et nationaux.



# 2

## Orientation 2

# Partageons le scoutisme avec des jeunes de tous horizons

En formant des personnes prêtes à servir, le scoutisme est instrument de paix, de cohésion sociale, d'épanouissement, de joie. C'est pour cela qu'il doit se faire connaître.

Notre proposition éducative doit pouvoir être entendue par des personnes et des familles diverses. Elle doit être exprimée dans un langage clair et axée sur les fondamentaux, la pratique du scoutisme et notre engagement au service de la société. **Elle ne doit pas être réservée à certains mais ouverte à tous.**

Nous devons mieux comprendre les besoins des jeunes que nous souhaitons accueillir, qu'ils soient proches ou loin du scoutisme, recevoir la richesse d'expériences différentes et apprendre d'eux au-delà des craintes.

Vouloir partager le scoutisme avec des jeunes de tous horizons, ce n'est pas vouloir grandir en nombre ; c'est rejoindre une conviction. Jésus-Christ a planté sa tente parmi nous tous. Mouvement catholique de scoutisme, **nous voulons, au nom de cette foi, accueillir chacun** dans le développement spirituel qu'il choisit. Nous entendons l'appel du Pape François : « les chrétiens ont le devoir d'annoncer l'Évangile sans exclure personne, [...] comme quelqu'un qui partage une joie, qui indique un bel horizon, qui partage un banquet désirable » (La Joie de l'Évangile, § 14).

## De 2015 à 2020, nos priorités :

### Construire une meilleure compréhension mutuelle avec des personnes éloignées du scoutisme

Dans chaque territoire, renforcer des liens entre groupes pour soutenir leurs projets de développement, de solidarité et d'ouverture à tous

#### Dans chaque groupe

- Élaborons des projets de groupe annuels qui comportent une action de développement vers de nouvelles familles, de nouveaux publics, avec l'appui du territoire et de partenaires.
- Faisons vivre aux scouts et guides la rencontre et le dialogue avec d'autres jeunes différents d'eux : au sein du mouvement, en Scoutisme Français, avec d'autres mouvements et en dehors du scoutisme.
- Encourageons et développons les ouvertures internationales et inter-religieuses au sein des réseaux du Scoutisme Français

et mondial, pour proposer aux jeunes et aux adultes du mouvement l'expérience de l'accueil de l'autre avec ses différences.

#### Dans chaque territoire et au niveau national,

- Rendons accessibles des outils de communication simples, adaptables, tenant compte de la diversité des familles et des jeunes.
- Valorisons les initiatives locales et originales permettant à tous les jeunes la pratique du scoutisme, quelles que soient leurs cultures, leurs convictions religieuses, leurs origines, leurs capacités physiques et mentales, leurs situations sociales et financières.
- Soutenons la solidarité financière entre les groupes et entre les familles.

#### Soutenir le développement spirituel de tous les jeunes et responsables dans leur diversité et proposer des chemins de foi à la rencontre de Jésus-Christ

- Avec des partenaires, localement dans nos communautés, au sein de l'Église de France et du monde, menons une réflexion active pour mieux accueillir les diversités de la société en Église et témoigner de l'Évangile jusqu'à ses « périphéries ».
- Renforçons la formation des chefs, cheftaines, responsables pour mieux susciter le questionnement spirituel des jeunes et mieux y répondre.
- Proposons aux jeunes et aux adultes des chemins de foi vers Jésus-Christ ; facilitons et donnons sens à la rencontre inter-religieuse.

#### Mettre à la disposition de tout chef ou cheftaine des méthodes et outils simples, lui permettant de s'engager avec succès dans sa responsabilité éducative

- Produisons, expérimentons et diffusons des outils pédagogiques simples, pour faciliter l'appropriation de la méthode scout et de notre projet éducatif ainsi que sa mise en oeuvre par les maîtres.
- Veillons à ce que les propositions nationales donnent une place à la diversité des groupes et à celle des chefs, y compris ceux qui découvrent le scoutisme.



# 3

## Orientation 3

# Eduquons aux défis du monde d'aujourd'hui et de demain

L'enthousiasme des jeunes et la joie de l'Évangile nous invitent à croire en l'homme et en sa capacité à agir. C'est pourquoi nous voulons :

- Éduquer à l'**engagement citoyen** par l'action, la prise de parole, le débat et le jeu des conseils à tout âge ;
- Inventer avec les jeunes, dans nos unités, une **sobriété heureuse** et responsable, fondée sur l'expérience de la nature, de la simplicité et de la solidarité, pour habiter autrement notre planète ;
- Associer l'engagement personnel, la vie d'équipe, la rencontre et la solidarité internationale pour éduquer à être **artisan de paix**.

Ces trois défis sont indissociables : pas de paix durable sans sobriété, pour prendre en compte les limites de notre planète et les besoins de chacun. Les plus petits et les plus pauvres sont aussi les plus exposés aux tensions sociales et politiques qui découlent des risques environnementaux.

Pas d'action vers un monde meilleur sans l'engagement de personnes, de citoyens.

Par le dialogue et des initiatives collaboratives, de nouvelles voies sont à inventer. Les outils numériques nous en donnent aussi la possibilité.

Nous recevons la Création comme un héritage dont nous sommes responsables. Confiants et entreprenants, les Scouts et Guides de France veulent donner aux jeunes les moyens de relever ces défis.

## De 2015 à 2020, nos priorités :

**Consolider les pratiques éducatives et la formation aux différents échelons pour mieux relever les défis de l'engagement citoyen, de la sobriété et de la paix**

### Dans chaque groupe

- Comme chefs, cheftaines, compagnons, équipiers de groupe, formons-nous pour comprendre et agir.
- Pratiquons et encourageons le service et l'engagement gratuits.
- Dans les projets de groupe et les camps d'unité, relevons chaque année au moins un de ces défis par des actions concrètes.
- Permettons aux jeunes de vivre la proposition des compagnons, au sein du groupe ou avec d'autres groupes, comme temps d'apprentissage pour l'engagement citoyen, la sobriété, la paix.

### Dans chaque territoire et au niveau national

- Fournissons des outils et des méthodes concrètes pour évaluer et réduire notre empreinte écologique (énergie, transports, déchets, eau...).
- Développons l'offre de formation des responsables et jeunes adultes du mouvement pour enrichir les activités proposées aux jeunes sur ces trois défis.

### Orienter et renforcer nos partenariats, et porter une parole des jeunes et du mouvement sur ces défis

- Dans chaque groupe, orientons nos partenariats en tenant compte de ces défis prioritaires.
- Dans chaque groupe, faisons connaître aux jeunes et à leurs familles les prises de parole suscitées et portées par le mouvement.
- Dans chaque territoire et au niveau national, développons et soutenons les partenariats locaux, européens et internationaux, et mobilisons aussi les anciens du mouvement, afin de :
  - éduquer à l'environnement, au développement durable et faciliter la pratique des activités dans la nature pour les unités ;
  - faire participer davantage le mouvement aux instances de concertation, en renforçant particulièrement l'implication des jeunes du niveau local jusqu'à l'international ;
  - susciter et diffuser des initiatives de paix, localement ou par des réseaux plus larges.

### Apprendre à vivre et intégrer la révolution numérique dans ce qu'elle offre de meilleur

- Modernisons et développons les pratiques de débat interne et de réseau ; suscitons des expérimentations, innovations et débats au sein du mouvement, enrichissons-les et diffusons-les en lien notamment avec les défis repérés par Cap 2025.
- Éduquons à savoir aussi se passer d'outils numériques et à leur bon usage, pour mieux être attentifs au réel, au respect de la liberté de chacun, à la rencontre de l'autre.
- Utilisons les évolutions technologiques pour faciliter l'implication et l'action des bénévoles par l'adaptation ou l'intégration d'outils, sans en faire un facteur d'exclusion.

*Relever le défi ensemble ? Partager le trésor du scoutisme ? C'est notre souhait, notre rêve, notre cap, notre objectif !*

*Et si, en 2020, 120 000 enfants, jeunes et adultes dans 1 300 groupes, vivaient et faisaient vivre le scoutisme dans notre mouvement ?*

**Chaque année, un rendez-vous : notre Assemblée générale !**  
Chaque groupe, chaque territoire y est attendu pour :

**Voir** où nous en sommes ensemble, par des chiffres, des témoignages, dans nos formations, nos partenariats, notre organisation...

**Repérer et partager** des initiatives d'unités, de groupes, de territoires ;

**Débattre et décider** : comment voulons-nous agir par nos trois orientations, année après année, pour construire ce rêve dans chaque groupe, chaque territoire et au niveau national.

# LES RESSOURCES



## → Un site internet

pour y inscrire ton groupe et permettre ainsi au public d'entrer en contact directement avec vous : [decouverte.sgdf.fr](http://decouverte.sgdf.fr)

## → Un kit communication envoyé à chaque groupe inscrit

- Des affiches
- Des flyers et invitations
- Des bracelets en tissu à offrir aux invités pour qu'ils se rappellent de ce qui aura été vécu dans le week-end ou pour leur parler de ce qu'ils pourront vivre en y participant
- D'autres outils personnalisables à télécharger sur doc en stock (communiqué de presse, affiches, flyers...)



## → Le livret « Préparer » : des fiches techniques pour l'organisation du week-end

- S'organiser en équipe de groupe
- Proposer une activité sur l'espace public
- Inviter des adultes
- Construire le planning du week-end
- Déployer une campagne de communication locale
- Gérer les démarches administratives



## → Le livret « Animer » : des ressources pédagogiques pour l'animation du week-end

- Réussir l'accueil des invités (points d'attention, jeux, activités pour les adultes...)
- Animer une veillée
- S'installer dans la nature et la découvrir
- Faire découvrir le mouvement à des adultes
- Clôturer et évaluer l'activité
- Vivre une démarche spirituelle et chrétienne

## → Des fiches techniques de jeux et activités adaptées à chaque âge

Toutes les ressources sont à retrouver et à télécharger sur doc en stock, rubrique Week-end découverte.

UNE QUESTION ?  
[decouverte@sgdf.fr](mailto:decouverte@sgdf.fr)

# WEEK-END DÉCOUVERTE

Une action pour faire découvrir le scoutisme à de nouveaux enfants et adultes



## → Ce que vous allez proposer au grand public

Vivre un authentique week-end, une journée ou juste quelques heures de scoutisme avec tous les ingrédients pour faire rêver les invités et donner envie de vous rejoindre.

Ce document fournit l'essentiel des éléments nécessaires à cette opération :

- 1 Les objectifs
- 2 L'essentiel des pistes d'actions
- 3 Des repères pour l'organisation de l'équipe et du projet
- 4 Les ressources et outils complémentaires

## DES OBJECTIFS À ADAPTER SELON LES GROUPES

Un Week-end découverte peut répondre à des enjeux différents. Chacun peut s'approprier l'opération en fonction de sa réalité.

Ton groupe aimerait accueillir davantage de jeunes ou recruter des adultes supplémentaires ?

### ACCUEILLIR

C'est l'occasion de profiter de la campagne de communication nationale et des outils de l'opération pour faire mieux connaître les activités du groupe. C'est le moment de proposer à chaque jeune et adulte d'inviter un ami pour vivre un vrai week-end scout.

Ton groupe ne peut pas accueillir davantage de jeunes cette année ?

### SEMER

C'est l'occasion de proposer le soutien de ton groupe dans le cadre d'un projet d'ouverture ou d'essai, en allant vivre un Week-end découverte dans un lieu où une création de groupe est en cours ou envisagée.

Ton groupe est en cours d'ouverture ou a ouvert récemment ?

### CONSOLIDER

C'est l'occasion d'inviter de nouveaux jeunes et adultes à vous rejoindre, de proposer aux parents de participer au week-end pour leur permettre de découvrir le scoutisme avec leurs enfants et leur donner envie de s'impliquer dans la vie du groupe.

Ton groupe a déjà une liste d'attente ?

### MOBILISER

C'est l'occasion de recontacter ces familles pour leur proposer de vivre un week-end scout et les mobiliser autour d'un projet de création d'un nouveau groupe ou d'une nouvelle unité à la rentrée prochaine. Parles-en avec ton équipe territoriale.

# CÔTÉ PRATIQUE

## SE RENDRE VISIBLE SUR LE SECTEUR

- Déposer des affiches dans la ville
- Proposer à chaque jeune du groupe des invitations à distribuer
- Publier un article dans la presse locale pour inviter à l'activité
- Inviter un journaliste sur l'activité
- Organiser une action de visibilité en amont du week-end pour inviter des familles ou des futurs chefs et cheftaines

## VIVRE DES ACTIVITÉS DE SCOUTISME

- Proposer la découverte de la nature, une démarche écocitoyenne
- Faire des temps de vie en équipe, accueillant pour les invités
- Établir une charte du week-end
- Faire entrer les jeunes dans le cadre symbolique, dans un imaginaire, en veillant à ce que chacun s'y sente intégré

## ÉLARGIR LE PUBLIC ACCUEILLI

- Organiser une animation de rue
- Établir un partenariat avec une association de quartier, de solidarité
- S'adapter à la diversité des participants
- Se rendre accessible à tous (budget, supports de communication, lieu de l'activité, etc.)

## ACCUEILLIR DES NOUVEAUX

- Jeux de connaissance
- Préparer des foulards pour les invités
- Remettre le bracelet
- Expliquer le jargon scout
- Préparer l'accueil avec les jeunes du groupe
- Veiller à l'équipement de chacun
- Organiser un parrainage
- Y penser aussi pour les adultes !

## FIDÉLISER LES INVITÉS

- Clôturer et évaluer l'activité, faire un bilan pour permettre à chacun d'exprimer son ressenti
- Proposer un nouveau rendez-vous
- Informer les parents sur le mouvement, les prochaines activités du groupe, la démarche d'inscription
- Recontacter les familles des nouveaux jeunes et les adultes invités après le week-end pour entretenir le lien et les inviter à une prochaine rencontre
- Proposer de participer à un camp dès cet été
- Recontacter les familles à la rentrée suivante

# LES 5 ESSENTIELS ET LES ACTIONS ASSOCIÉES

## → L'organisation de l'équipe

- Responsable de groupe, chef expérimenté, chargé de mission, parent, etc., le pilote du projet coordonne la préparation et le déroulement du week-end. Il est le chef d'orchestre, mais pas l'homme-orchestre ! Il répartit les tâches dans l'équipe de groupe.
- Durant le week-end, chacun veille au bien être des invités, s'assure que tout le monde trouve sa place. Un temps convivial réunit l'ensemble des responsables, des compagnons et des adultes invités.

## → L'accueil des invités

- L'accueil démarre au moment de la première prise de contact. Il est indispensable de répondre rapidement aux demandes de renseignement ou d'inscription qui arrivent, notamment par le biais du site internet. Les familles attendent des informations précises sur l'activité.
- L'accueil des invités au début du week-end est un point crucial et se prépare.

## → La campagne de communication

- Une campagne nationale, relayée par différents partenaires : publicités publiées dans *Astrapi*, *Okapi*, *Phosphore...*, mailing d'invitation envoyé au réseau d'adhérent Nature et Découvertes, etc.
- Une campagne locale à déployer par le groupe : affiches et flyers contenus dans le kit, article dans la presse locale, rencontre avec des partenaires, actions de visibilité ou activité vécue sur l'espace public, etc.

## → Le fonctionnement de l'opération

- Tout groupe ou territoire peut inscrire sa structure à l'opération sur <http://decouverte.sgdf.fr>. La personne qui fait l'inscription devient alors le correspondant pour l'opération. Elle reçoit le kit communication et par mail les demandes d'inscription qui arrivent sur le site.
- Le site permet au public d'entrer en contact avec un groupe. Il peut s'agir d'une famille qui souhaite inscrire un enfant ou d'un adulte qui est intéressé pour découvrir les missions bénévoles.
- Les jeunes et les adultes qui viennent participer à l'activité de découverte peuvent être inscrits sous le statut « invité » sur intranet afin de bénéficier gratuitement de l'assurance SGDF.

## → Un week-end découverte, ça marche aussi pour les adultes

- Les responsables peuvent eux aussi inviter des personnes de leur entourage à vivre l'activité de découverte, qu'il s'agisse d'un temps spécifique entre adultes ou d'un week-end avec les jeunes.
- Les outils de l'opération (kit com, site, livret animation) prévoient les spécificités du recrutement de bénévoles.
- Il peut être préférable de rencontrer la personne en amont pour faire connaissance, l'intégrer à l'équipe et lui donner un rôle à jouer dans l'activité pour qu'elle se sente utile tout de suite.

### ET SI LES PARENTS DES JEUNES INVITÉS SE JOIGNAIENT À VOUS ?

Ils pourront découvrir le scoutisme aux côtés de leur enfant, ainsi que le fonctionnement du groupe. Cela pourrait leur donner envie de s'impliquer ! Dans tous les cas, il est nécessaire de proposer au moins un temps d'accueil et d'échange avec les parents.



# LES ACTEURS DE L'OUVERTURE



- 1 L'ouvreur** est le pilote du projet. C'est un facilitateur qui lance et entretient la dynamique d'ouverture. Il fédère les acteurs pour ancrer durablement le groupe dans le tissu local.
- 2 L'équipe de groupe** est rassemblée et accompagnée par l'ouvreur, avec l'aide de l'équipe pilote du territoire.
- 3 L'équipe territoriale** participe aux actions du groupe et soutient l'ouvreur dans l'accompagnement et la formation des maîtrises.

- 5 Les groupes voisins** peuvent soutenir l'ouverture (prêts de matériel, jumelage pour une réunion ou un camp, ...)
- 6 Les partenaires** sont des entités (Enseignement Catholique, municipalités, associations...) ou des personnes avec lesquelles on s'associe pour réaliser une action commune.
- 4 La communauté d'appui** est un groupe de personnes soutenant le projet d'ouverture (paroisse, établissement d'enseignement privé). En retour, le groupe naissant s'engage à s'impliquer dans la vie de la communauté.

Équipe nationale développement 2014/2015. © Studio graphique/L. Cristofoli - Illustration : Stéphane Pichot - VI - août 2015.

## La démarche d'ouverture de groupe



### → Introduction

Nous, Scouts et Guides de France souhaitons rendre accessible le scoutisme à tous, car notre méthode éducative est riche et permet de faire grandir des enfants et des jeunes. Elle offre un espace de vie qui répond à leur besoin de rêver, d'agir, de réussir leurs projets et de vivre en communauté.

De plus en plus de familles nous rejoignent. Il y a aujourd'hui 12000 jeunes et responsables de plus qu'il y a 10 ans (soit une augmentation de 20%). Cependant, le nombre de groupe diminue et il y a 40 groupes de moins en 2015 qu'en 2010 (soit une baisse de 5%). Nous atteignons donc une saturation des groupes et cela se traduit concrètement par des

enfants qui n'ont pas accès au scoutisme car sur liste d'attente, ou trop éloignés géographiquement d'un groupe.

Dans le plan d'orientation 2015-2020, l'association a choisie d'augmenter le nombre de ses groupes. En aidant les groupes les plus fragiles, mais aussi en ouvrant de nouvelles structures.

C'est par la création de nouvelles structures que nous répondons aux demandes des familles. Mais c'est aussi par ces ouvertures que nous allons proposer notre méthode dans des lieux où la culture du scoutisme est absente et répondre à un besoin pour les enfants et les jeunes.

### → Les enjeux de l'ouverture de nouveaux groupes

- Pour les familles, avoir un groupe Scouts et Guides proche de chez soi et sans liste d'attente.
- Pour les groupes, soulager les unités surchargées, conserver une taille « familiale » adaptée au développement de chaque jeune.
- Pour le mouvement, augmenter notre capacité d'accueil pour pouvoir proposer le scoutisme à tous.

#### L'ouverture : un projet

Comme tout projet, une ouverture est unique : la « recette » de l'une ne sera pas applicable à 100% sur une autre. À l'image de tout projet, une ouverture sera caractérisée par :

- Une équipe projet avec un responsable d'équipe.
- Un résultat défini.
- Un échéancier avec un début et une fin.
- Une multitude d'acteurs.
- Un budget.

### → Questions/réponses

**Qui est à l'initiative d'une ouverture ?**

L'initiative peut être locale (prêtre, paroissien, membre d'une association, maire, ...) ou trouver son origine dans le Mouvement (équipe territoriale, équipe de groupe, chef, ...)

**Qui porte une ouverture ?**

Quelque soit la personne ou la structure à l'initiative du projet, l'ouverture est soutenue par l'équipe territoriale. Le délégué territorial nomme un ouvrier au sein du pôle développement pour porter le projet.

**Comment décider d'une ouverture ?**

La décision d'ouvrir un groupe peut se faire en conseil territorial (avec les représentants des groupes). La validation finale revient au délégué territorial et à son équipe pilote.

# LA MÉTHODE D'OUVERTURE

## → 4 étapes

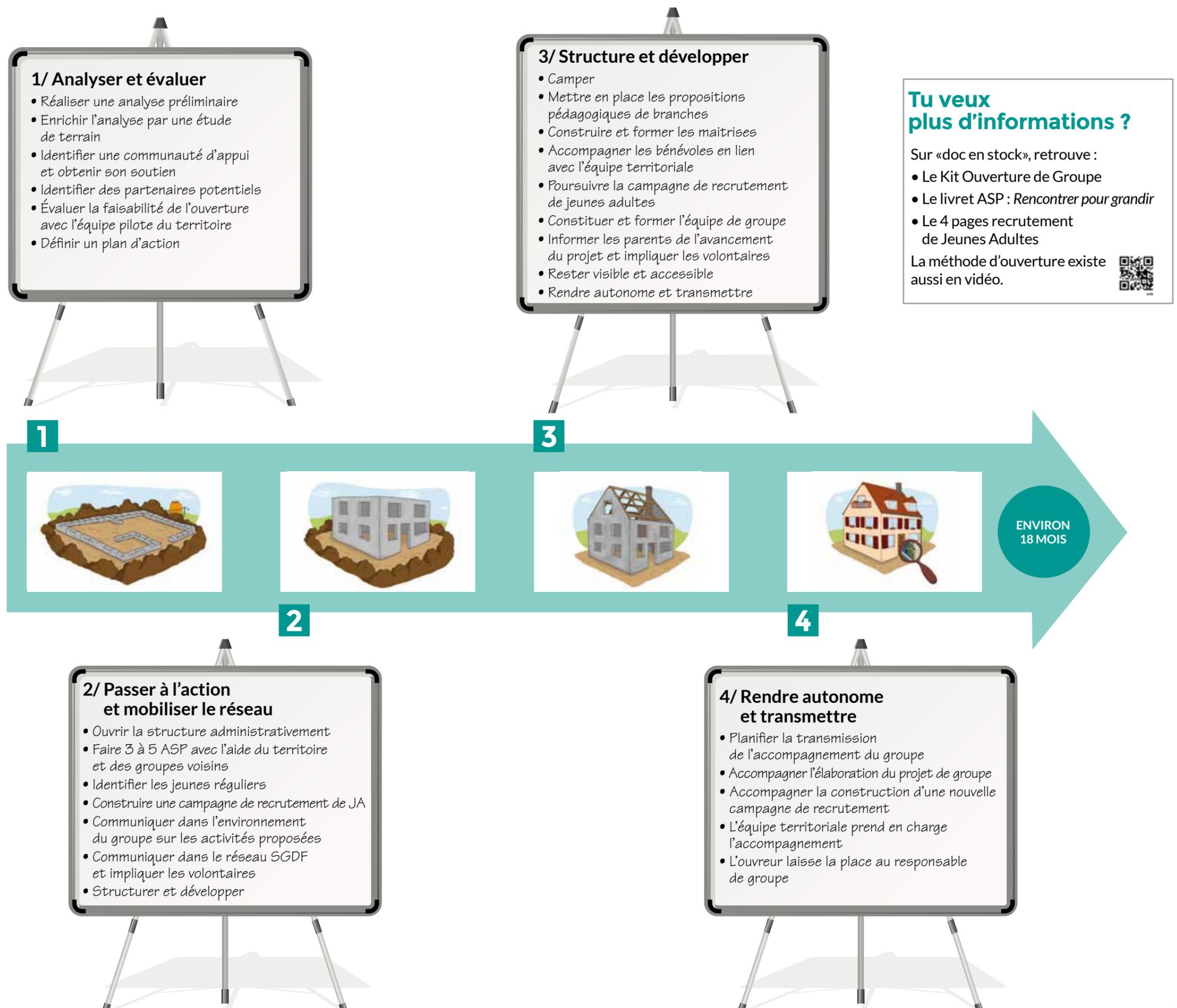
Basés sur plusieurs années d'expérimentation, les Scouts et Guides de France proposent aux ouvriers de réaliser le projet d'ouverture en quatre étapes :

- analyser et évaluer la faisabilité du projet. Cette étape permet de recueillir des éléments factuels pour déterminer s'il faut se lancer ;
- passer à l'action et mobiliser le réseau. Le but de cette étape est de faire jouer les enfants de la communauté d'appui, d'être visible, d'être accessible, d'impliquer les partenaires et le réseau SGDF ;
- structurer et développer le groupe. Le but de cette étape est de mettre en place la structure d'un groupe SGDF « classique » tout en poursuivant les actions de développement ;
- rendre autonome et transmettre. Le but de cette étape est de finaliser la transmission de l'accompagnement à l'équipe territoriale et d'accompagner la réalisation du premier projet de groupe.

À la fin de chaque étape, l'ouvrier organise une rencontre avec l'équipe pilote du territoire pour faire le point sur le projet et valider le passage à l'étape suivante. Le projet d'ouverture prend fin lorsque le groupe est autonome.

### Activité Scout de Proximité

L'ASP permet à une unité de rendre le scoutisme accessible à tous en jouant le « jeu scout » dans les espaces collectifs (parcs, places, parvis de gare). Ainsi, l'ASP fonctionne comme un sas de découverte du scoutisme pour des jeunes qui ne le connaissent pas.



# Adapter les propositions pédagogiques

S'adapter aux circonstances locales, c'est aussi adapter la mise en œuvre de la méthode scoutée tout en gardant les principes qui ont fait leur preuve. Les propositions pédagogiques de branches doivent être utilisées comme des boîtes à idées où vous allez puiser la pédagogie qui correspond à vos enfants et vos jeunes, à vos équipes, à vos unités.

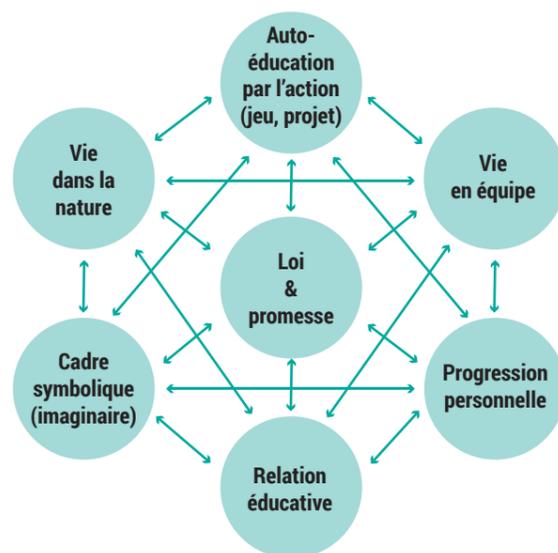
Un point d'attention particulier sera apporté aux éléments suivants :

## → La constitution des équipes et des unités

Le choix des tranches d'âge, fait par l'association, s'appuie sur les attentes et les besoins des enfants et des jeunes au fil des âges. Elle est pensée en cohérence avec les propositions pédagogiques. Cependant, la réalité du nombre de jeunes fait que ce n'est pas toujours possible de les mettre en place séparément.

Si vous faites le choix de faire vivre du scoutisme en élargissant les tranches d'âge proposées (8 à 14 ans ou 11 à 17 ans par exemple), conserver en mémoire que les attentes et les besoins ne seront pas les mêmes pour tous.

Des équipes inter-âge, peuvent être constituées par proximité géographique. Dans le cas d'un groupe éclaté sur plusieurs communes, ces équipes peuvent se réunir entre les week-ends où toute l'unité se rassemble pour éviter trop de déplacements par exemple.



Les éléments de la méthode scoutée, pour grandir dans la relation à soi-même, aux autres, à Dieu.

## → Quelle pédagogie ?

En premier lieu, s'appuyer sur les éléments fondamentaux de la méthode scoutée, qui forment un ensemble !

S'inspirer des propositions pédagogiques de branche et les adapter. Si vous êtes sûr de l'inter-âge, choisir une pédagogie (la proposition pédagogique Scouts et Guides par exemple), y puiser les éléments et les outils qui correspondent le mieux à votre projet et tenir compte des différences de maturité dans les rôles confiés à chacun.

## → Équilibrer les activités

La variété des activités est une des forces de notre pédagogie. Alternier entre ces éléments pour trouver l'équilibre d'un scoutisme de qualité.

- Activités en équipe / activités en unité / activités en groupe entier
- Activités encadrées / activités en autonomie
- Activités fixes : régulièrement répétées, elles créent l'atmosphère scoutée (temps spirituels, conseils, explo, installations scoutées... ) / activités variables : liées à la diversité des projets, qui répondent aux centres d'intérêts et à des objectifs éducatifs précis (pièce de théâtre, camp international, safari photo, construire un radeau...)

« Le groupe de Pezenas comprend cinq pionniers et dix scouts pour trois chefs. Nous avons fait un film tous ensemble en donnant des responsabilités supplémentaires aux pionniers et aux caravelles. En parallèle, la vie par tranche d'âge s'est vécue pendant la vie du groupe et les rassemblements territoriaux. Nous jouons l'équilibre entre temps en unité et temps interbranche. »

Gabriel, chef scout-guide et pionnier-caravelle

Septembre 2014

Responsable de projet : Mathieu Bellay

Travail réalisé par un groupe de travail coordonné par : Papou Carrot

Avec la collaboration de : Julien Gauvrit, Isabelle Mativon et Nicolas Balmand

Nous remercions tous les groupes sollicités pour leurs témoignages.

Conception graphique : Marylène Gaudy

# Repères pour développer le scoutisme en milieu rural



## Introduction

Les Scouts et Guides de France veulent pouvoir proposer le scoutisme à un maximum d'enfants et de jeunes. Pour cela, nous avons la volonté d'adapter nos actions, d'être proches et d'aller vers les jeunes, quels qu'ils soient.

L'accessibilité du scoutisme demande de le développer aussi vers le milieu rural, éloigné des zones d'influence des grands centres urbains.

Plus largement, ceci peut aussi intéresser d'autres zones géographiques peu denses ou des groupes de petite taille. En mouvement depuis plus de cent ans, le scoutisme sait s'adapter aux conditions et circonstances locales ; notre organisation SGDF doit aussi s'adapter. Soutenir chaque groupe, là où il est, pour l'aider à vivre du scoutisme de qualité, à se développer, à rayonner.

Être un petit groupe Scouts et Guides de France, c'est possible, sans être voué à grossir ou à disparaître. Tant qu'il répond à un besoin local. Vivre un scoutisme et un guidisme riches pour les enfants et les jeunes tient plus à la volonté de ses acteurs à mettre en place des activités de qualité qu'à ses effectifs. Notre volonté est de proposer un scoutisme fidèle à son projet éducatif, qui saura se décliner et s'adapter à des réalités très variées.

« Dans l'application de la méthode scoutée, nous devons être conscients qu'il est impossible d'imposer rigidelement un système précis : notre méthode doit être appliquée avec la dose nécessaire de bon sens, de manière à s'adapter aux circonstances locales »

Lord Baden Powell, « the scout », octobre 1931

## → Les principales caractéristiques du milieu rural :

- proximité de la nature,
- peu de transports en commun,
- éloignement des administrations,
- peu ou pas de proposition d'études supérieures,
- faible densité de population.

## → Le scoutisme en milieu rural développe :

- un esprit d'entraide entre les personnes,
- des partenariats forts,
- une implication importante des parents,
- un choix d'activités raisonné,
- des activités régulières.

## Combien de groupes en milieu rural ?

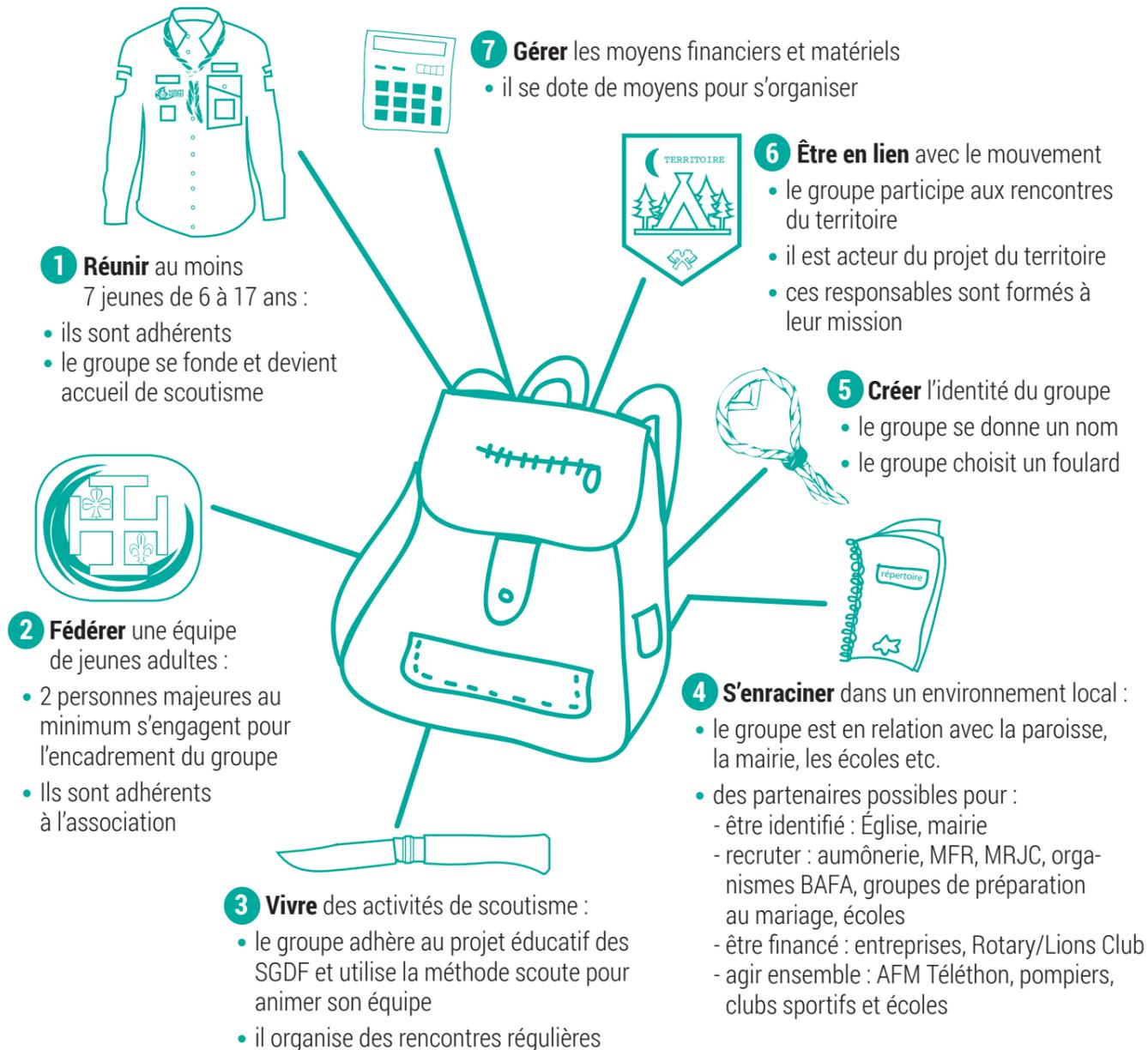
En 2014, il y a une soixantaine de groupes Scouts et Guides de France que l'on peut qualifier de ruraux selon les aires urbaines définies par l'INSEE, soit 7% des groupes. Ils accueillent près de 3 000 jeunes, soit 4,4% des effectifs totaux de l'association. Cependant, de nombreux groupes implantés dans des zones moyennes ou dans leurs couronnes sont concernés par les mêmes problématiques.



©Marie Chalifour

# Être un groupe SGDF : sept clefs ... Sept essentiels

## 7 Essentiels pour créer le visage de ton groupe local et adapter ton organisation à ta réalité



« Ce qui est super quand on est chef dans notre groupe, c'est qu'on peut s'appuyer et compter sur les parents ! Par exemple les parents co-animent des réunions d'équipes, intermédiaires à celles avec tout le groupe. Bien entendu nous les préparons ensemble autour d'un repas ou d'un apéro. L'occasion de créer du lien ! »

Laura, cheftaine louveteaux-jeannettes

### Tous les outils sont sur doc en stock

sgdf.fr, rubrique chefs et cadres

#### Des documents fondateurs :

- Le projet éducatif
- Les statuts de l'association
- Le règlement intérieur

#### Des documents de synthèse :

- Les cartes GPS des propositions pédagogiques
- Le quatre pages présentation du mouvement

Et beaucoup d'autres !

# Créer une organisation adaptée à votre réalité

Le milieu dans lequel chaque groupe vit a ses spécificités : adaptez-vous ! Il n'y a pas de fonctionnement type, soyez imaginatifs pour créer le modèle qui vous corresponde. Voici quelques exemples de bonnes pratiques venant de plusieurs groupes : une boîte à idées pas une recette unique.

## → S'organiser malgré la distance

• Les membres du groupe sont éloignés les uns des autres

- **Jouer sur le rythme des activités** : en privilégiant des rencontres moins nombreuses mais plus longues. Par exemple en ne faisant qu'une rencontre par mois, mais qui soit un week-end campé.
- **S'appuyer sur le jeu des équipes** : les équipes peuvent être constituées selon la proximité géographique des jeunes. Si votre groupe est implanté sur plusieurs communes, il peut y avoir une équipe par commune. On alterne alors les réunions d'équipes par proximité et les week-ends d'unité tous ensemble.

• Le groupe est isolé, loin du territoire et d'autres groupes

- **Créer du lien avec les groupes voisins** : le territoire vous semble peut être loin, mais le groupe ou les groupes voisins sont à portée. Créer un « conseil des voisins » peut permettre d'avoir des activités ensemble et d'échanger des bonnes pratiques. Cela peut aussi permettre d'avoir un représentant pour deux ou trois groupes au Conseil territorial, à l'Assemblée générale. Inversement, lorsque le Délégué territorial ou son équipe vient à votre rencontre, il peut faire d'une pierre deux coups.
- **Varié les moyens de communication** : le scoutisme se vit par la rencontre, cependant, lorsque l'on est loin, les outils de communication comme la visio-conférence peuvent permettre d'être présent à une réunion sans se déplacer. Cela peut permettre de garder le lien au sein de l'équipe de groupe, des maîtrises ou même entre les jeunes.

« Notre groupe s'essouffait et était en manque d'enfants principalement sur la branche louveteaux / jeannettes. Il y a deux écoles dans le village où sont scolarisés les enfants, une publique et une privée. Nous avons rencontré les chefs d'établissement par l'intermédiaire des enfants. Très réceptifs, ils nous ont permis d'organiser des activités sur une matinée dans chaque établissement.

Les enfants des deux écoles étaient très enthousiastes et se sont inscrits en nombre au week-end Mission aventure dans la foulée. On a triplé l'effectif et toutes les unités sont en place. »

Thiphaine et Géraldine, responsables du groupe

## → S'organiser avec de petits effectifs

• Adapter la mise en œuvre de la méthode scout

- **Organiser des activités inter-âge** : en respectant l'identité des tranches d'âge (couleurs des chemises, vocabulaire, ...) et les différences de maturité.
- **Privilégier la vie en équipe** : week-end d'équipe, activités d'autonomie ...

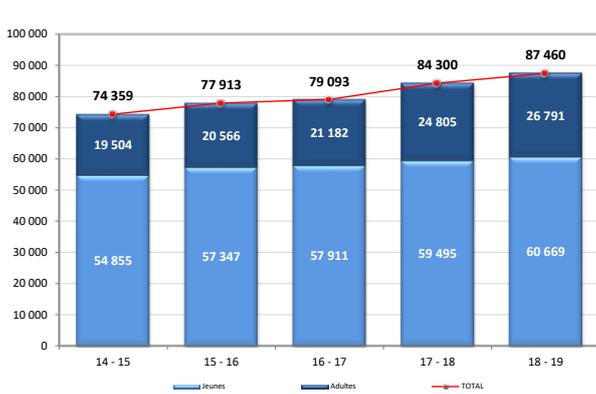
• Manque de chef et cheftaines :

- **Créer une équipe avec les jeunes adultes présents** : les associer dans des dynamiques communes plutôt que de les séparer (unités inter-âge) pour créer une équipe où chacun se sent en confiance. Créer un espace de convivialité où l'on a plaisir à se retrouver.

- **Varié les profils des chefs et cheftaines** : proposer l'animation à d'autres publics, élargir notre image du chef ou de la cheftaine (jeunes professionnels, parents, étudiants, etc.).

• Manque de responsables :

- **Répartir les tâches administratives et financières** : lister l'ensemble des besoins de gestion pour le groupe (CAF, Jeunesse et Sport, comptabilité...). Distribuer les tâches entre les personnes investies et demander l'aide du territoire pour vous décharger de celles que vous ne pouvez pas faire.
- **S'appuyer sur les groupes voisins** : mutualisez vos compétences. Certains trésoriers peuvent peut-être assurer la comptabilité de deux groupes.



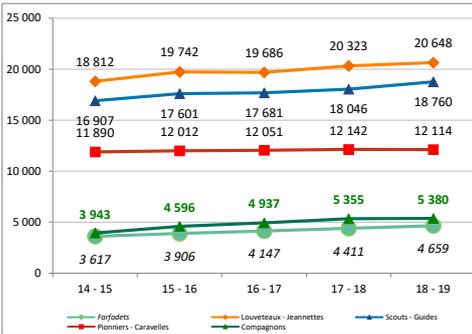
	17 - 18	18 - 19	Différence	Variation
Effectif	84 300	87 460	3 160	3,7%

	Effectifs jeunes				Effectifs adultes			
	17 - 18	18 - 19	Différence	Variation	17 - 18	18 - 19	Différence	Variation
6-8 ans	4 411	4 659	248	↑ 5,6%	679	723	44	↑ 6,5%
Parents Animateurs					2 694	3 440	746	↑ 27,7%
8-11 ans	20 323	20 648	325	⇒ 1,6%	4 250	4 368	118	⇒ 2,8%
11-14 ans	18 046	18 760	714	⇒ 4,0%	3 805	3 908	103	⇒ 2,7%
14-17 ans	12 142	12 114	-28	⇒ -0,2%	2 410	2 483	73	⇒ 3,0%
17-20 ans *	4 387	4 296	-91	⇒ -2,1%	1 437	1 448	11	⇒ 0,8%
Vent du Large	186	192	6	⇒ 3,2%	87	16	-71	↓ -81,6%
Cadres					8 825	9 541	716	↑ 8,1%
M. Associés					618	778	160	↑ 25,9%
<b>Total</b>	<b>59 495</b>	<b>60 669</b>	<b>1 174</b>	<b>⇒ 2,0%</b>	<b>24 805</b>	<b>26 791</b>	<b>1 986</b>	<b>↑ 8,0%</b>

(\*) : Effectif hors fonction secondaire

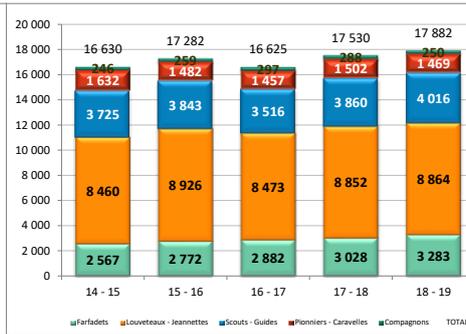
Evolution des Jeunes

Effectif par tranche d'âge

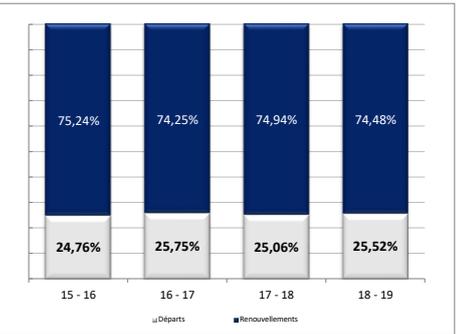


Effectif compagnon dont fonction secondaire

Nouveaux par tranche d'âge

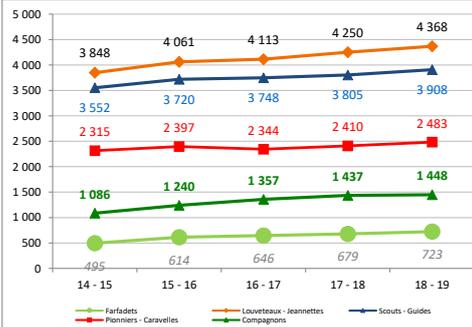


Départs et renouvellements

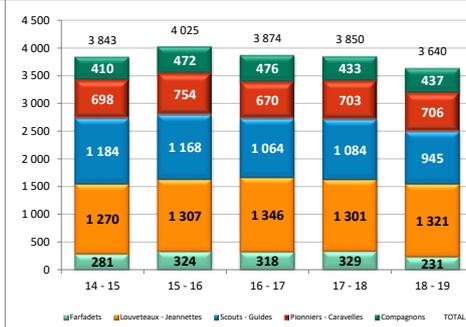


Evolution des Chefs et Cheftaines

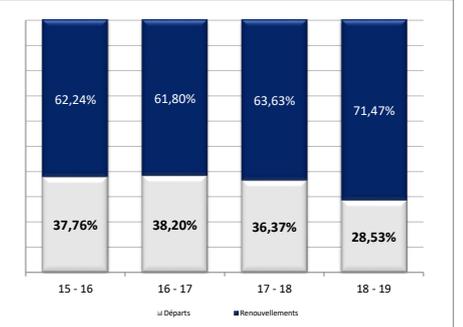
Effectifs par tranche d'âge



Nouveaux par tranche d'âge

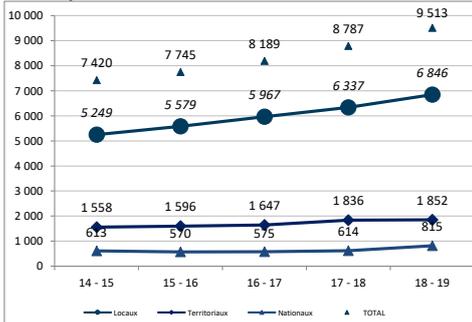


Départs et renouvellements

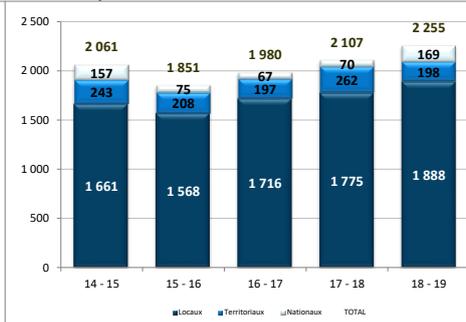


Evolution des Cadres

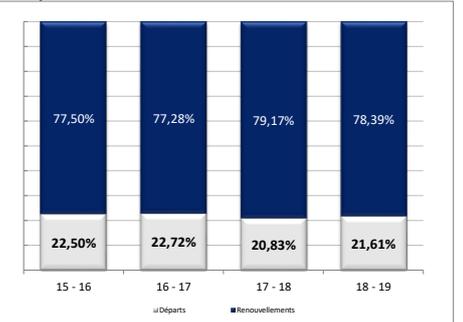
Effectif par échelon



Nouveaux par échelon

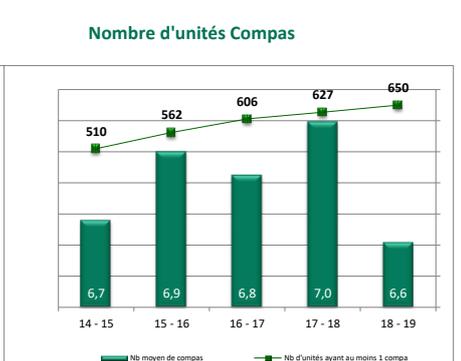
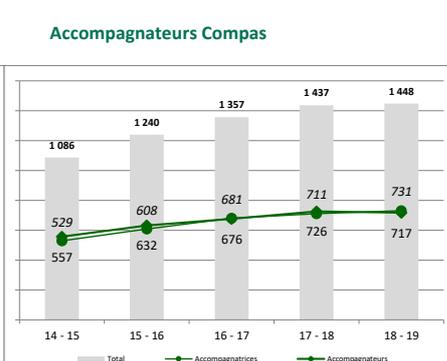
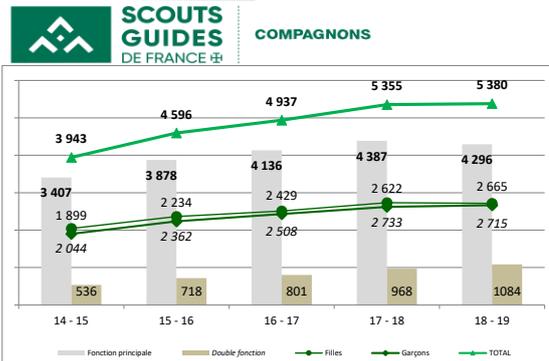
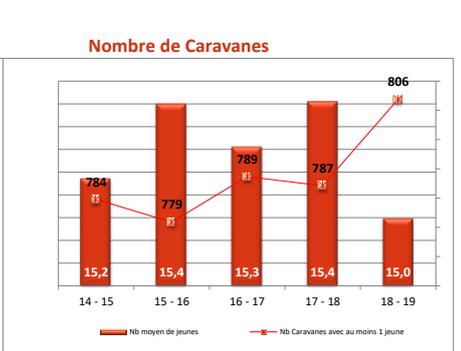
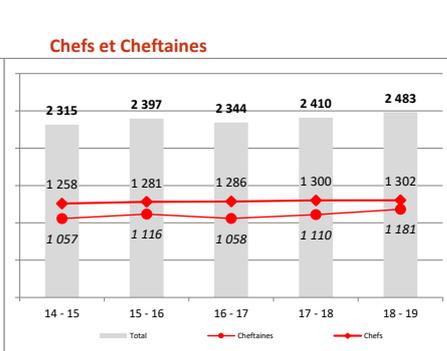
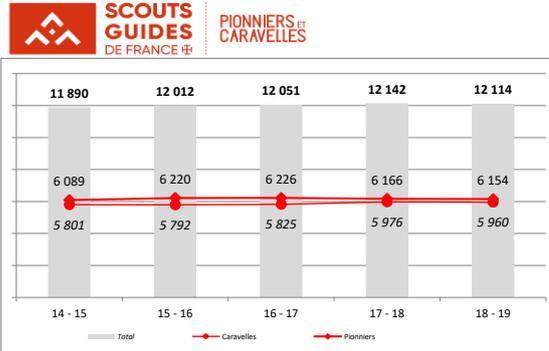
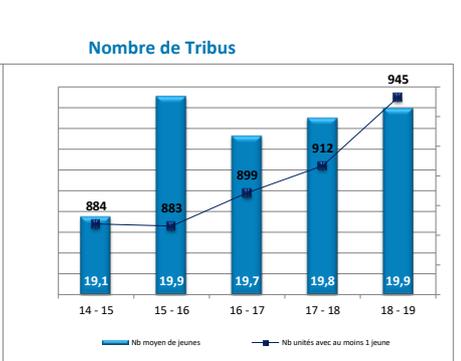
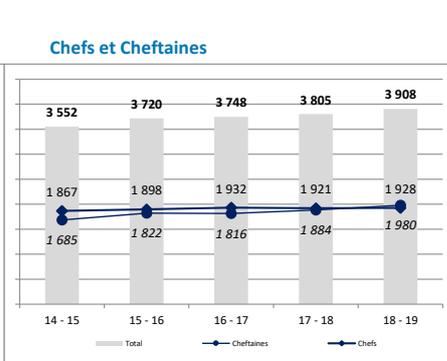
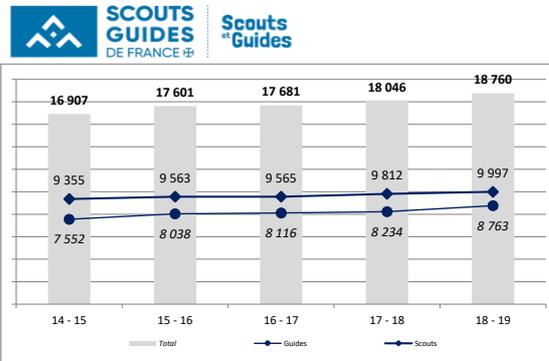
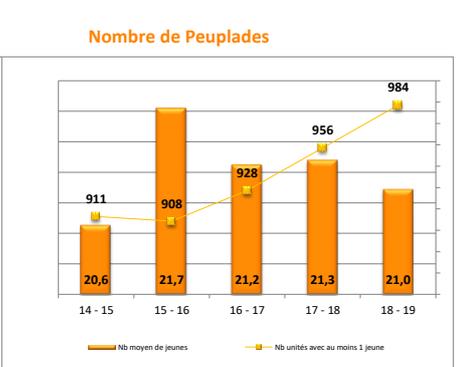
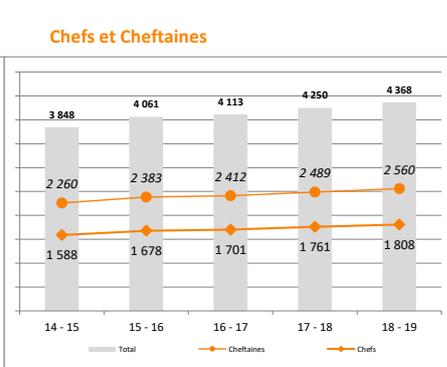
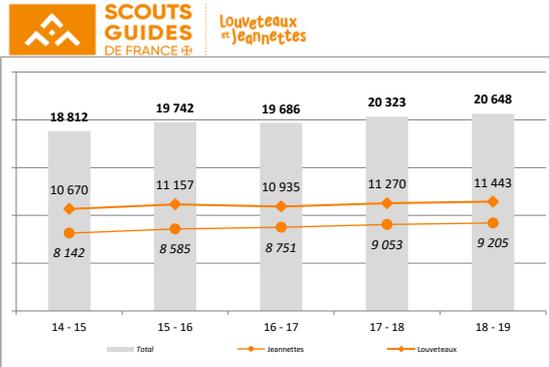
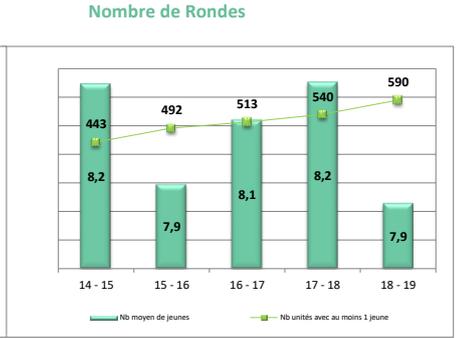
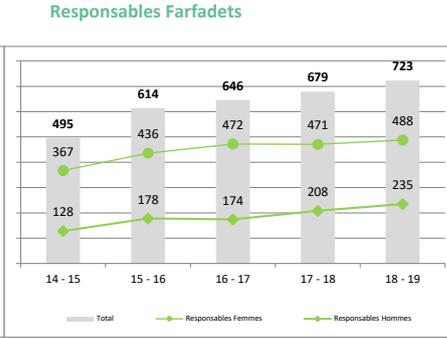
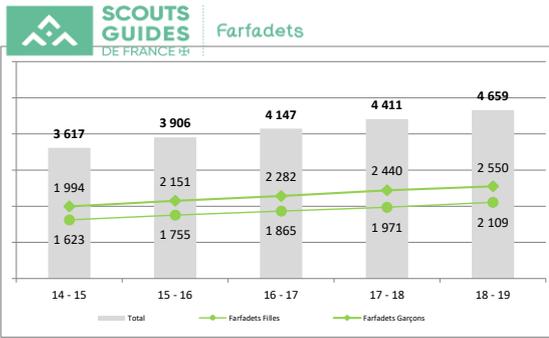


Départs et renouvellements





Date à Date : Le mouvement en couleurs





Date à Date : Le mouvement en couleurs

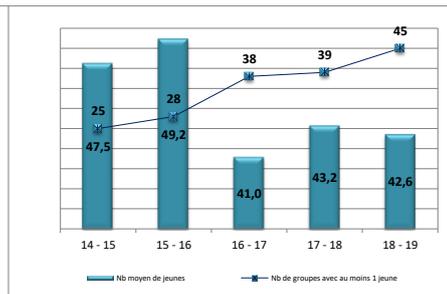
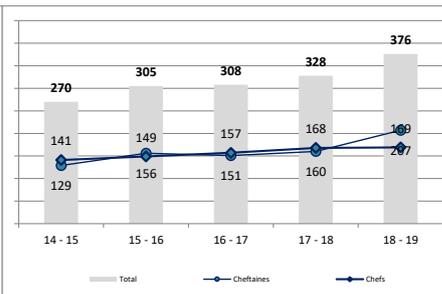
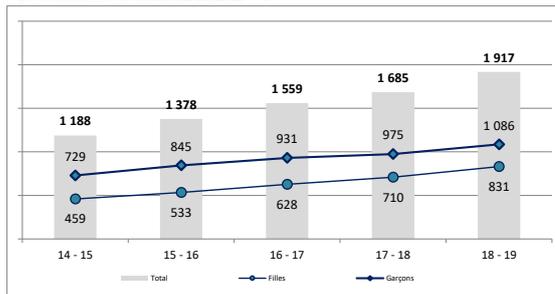


Marins

Jeunes

Chefs et Cheftaines

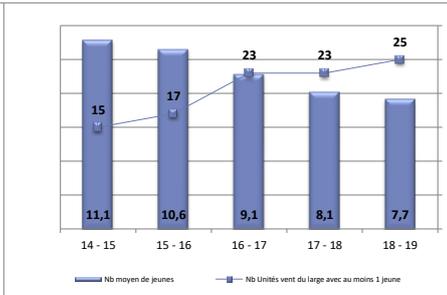
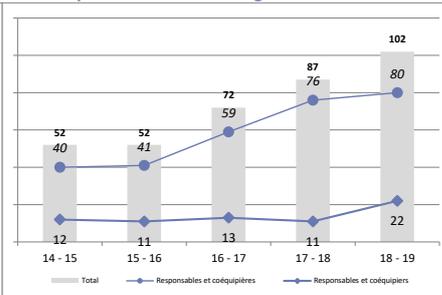
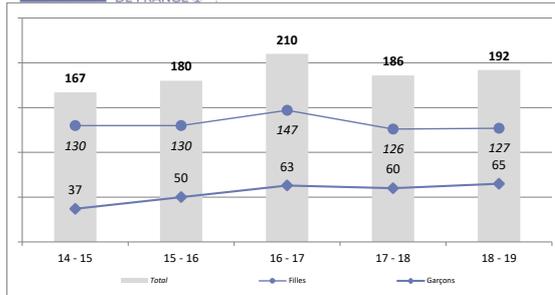
Nombre de groupes marins



Vent du large

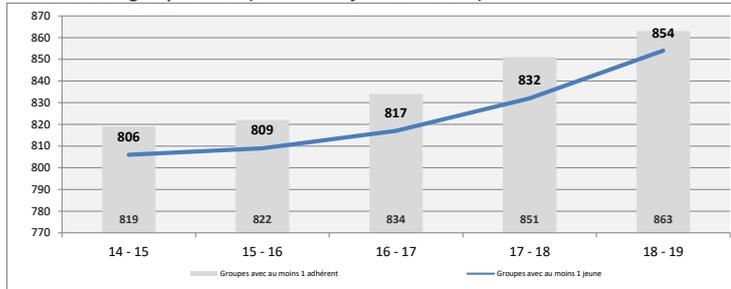
Responsables Vent du large

Nombre d'unités

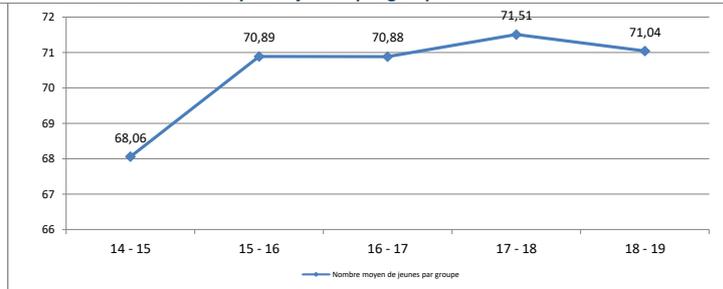


Les groupes

Nombre de groupes actifs ( au moins 1 jeune adhérent)

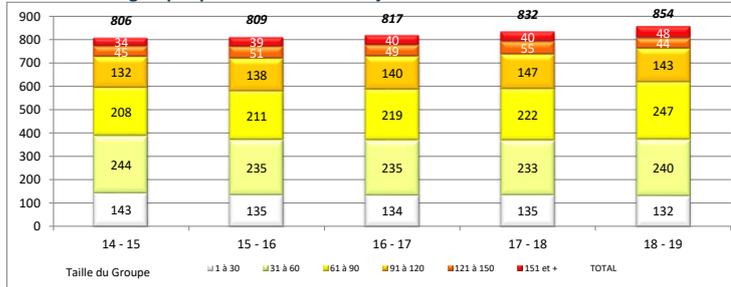


Evolution du nombre moyen de jeunes par groupe

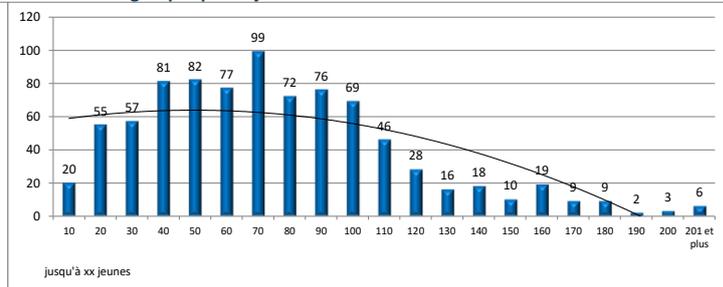


Nombre de structures en date du 31 Août pour les années précédentes

Nombre de groupes par tranche d'effectif jeunes

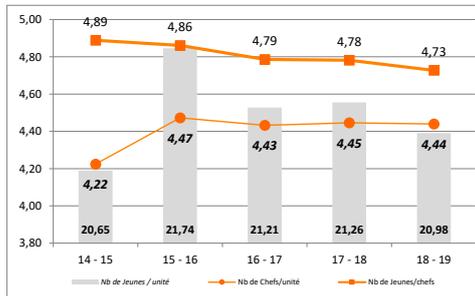


Nombre de groupes par xx jeunes actuellement

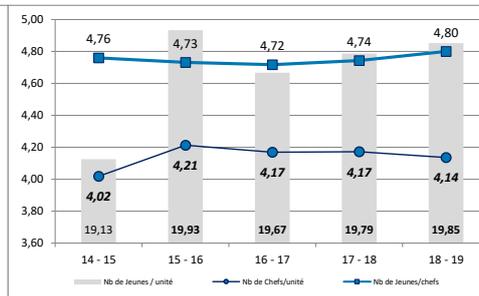


Les taux d'encadrement

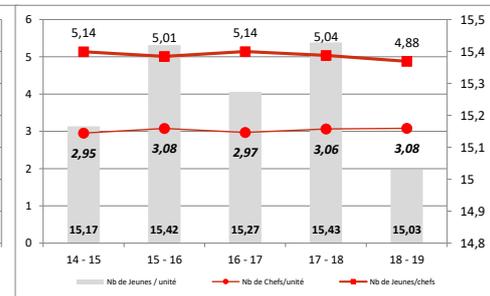
Louvetaux & Jeannettes - Moussaillons



Scouts & Guides - Mousses



Pionniers & Caravelles - Marins





Date à Date : Evolution des 3 dernières années

↓ -3%   <   ➡ 0%   >   ↑ 3%

ID	Nom Structure	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019			EVOLUTION	
		Jeunes	Adultes	Total	Jeunes	Adultes	Total	Jeunes	Adultes	Total	N-2/N-1	N-1/N
98 600 01 00	CENTRE DE RESSOURCES ILE DE FRANCE OUEST	8 299	2 645	10 944	8 479	3 205	11 684	8 797	3 500	12 297	↑ 6,8%	↑ 5,2%
10 782 00 00	TERRITOIRE VALLEE DES IMPRESSIONNISTES	794	256	1 050	802	253	1 055	796	271	1 067	➡ 0,5%	➡ 1,1%
10 784 00 00	TERRITOIRE DES PEPINIERS EN YVELINES	664	211	875	686	252	938	698	305	1 003	↑ 7,2%	↑ 6,9%
10 785 00 00	TERRITOIRE DU VAL D'YVELINES	726	220	946	743	243	986	707	261	968	↑ 4,2%	↓ -1,8%
10 786 00 00	TERRITOIRE DES COTEAUX DE SEINE	543	143	686	474	229	703	523	227	750	➡ 2,5%	↑ 6,7%
10 787 00 00	TERRITOIRE DES BOUCLES DE LA SEINE	926	274	1 200	977	343	1 320	1 002	370	1 372	↑ 10,0%	↑ 3,9%
10 922 00 00	TERRITOIRE BADEO	1 821	619	2 440	1 878	788	2 666	1 990	897	2 887	↑ 9,3%	↑ 8,3%
10 950 00 00	TERRITOIRE DU VAL D'OISE	1 055	345	1 400	1 093	489	1 582	1 133	484	1 617	↑ 13,0%	➡ 2,2%
98 600 01 10	CENTRE DE RESSOURCES ILE DE FRANCE EST	8 106	2 684	10 790	8 498	3 255	11 753	8 532	3 362	11 894	↑ 8,9%	➡ 1,2%
11 751 00 00	TERRITOIRE PARIS O' 2 RIVES	862	269	1 131	847	291	1 138	864	302	1 166	➡ 0,6%	➡ 2,5%
11 752 00 00	TERRITOIRE PARIS CELESTE	731	222	953	770	289	1 059	757	298	1 055	↑ 11,1%	↓ -0,4%
11 753 00 00	TERRITOIRE DU CHAT NOIR - PARIS NORD	767	227	994	824	281	1 105	887	342	1 229	↑ 11,2%	↑ 11,2%
11 754 00 00	TERRITOIRE PARIS SUD - PORTE DU SOLEIL	949	316	1 265	1 019	344	1 363	1 082	379	1 461	↑ 7,7%	↑ 7,2%
11 770 00 00	TERRITOIRE DE SEINE ET MARNE	1 004	377	1 381	1 071	493	1 564	1 081	496	1 577	↑ 13,3%	➡ 0,8%
11 910 00 00	TERRITOIRE DE L'ESSONNE	1 682	556	2 238	1 728	695	2 423	1 739	726	2 465	↑ 8,3%	➡ 1,7%
11 930 00 00	TERRITOIRE SEINE SAINT DENIS	643	233	876	674	258	932	592	219	811	↑ 6,4%	↓ -13,0%
11 941 00 00	TERRITOIRE RIVES DE SEINE	588	171	759	648	249	897	653	264	917	↑ 18,2%	➡ 2,2%
11 942 00 00	TERRITOIRE BOIS DE LA MARNE	880	313	1 193	917	355	1 272	877	332	1 209	↑ 6,6%	↓ -5,0%
98 600 02 00	CENTRE DE RESSOURCES NORD OUEST	5 888	1 925	7 813	6 077	2 188	8 265	6 093	2 363	8 456	↑ 5,8%	➡ 2,3%
20 020 00 00	TERRITOIRE DE L'AINSE	515	181	696	550	204	754	584	244	828	↑ 8,3%	➡ 9,8%
20 592 00 00	TERRITOIRE NORD VAL DE MARQUE	1 206	340	1 546	1 285	390	1 675	1 256	437	1 693	↑ 8,3%	➡ 1,1%
20 593 00 00	TERRITOIRE LILLE - FLANDRES	1 249	410	1 659	1 266	498	1 764	1 259	480	1 739	↑ 6,3%	↓ -1,4%
20 595 00 00	TERRITOIRE HAINAUT AVESNOIS CAMBRESIS	583	217	800	589	220	809	587	244	831	➡ 1,1%	➡ 2,7%
20 600 00 00	TERRITOIRE DE L'OISE	961	292	1 253	959	331	1 290	997	399	1 396	➡ 3,0%	↑ 8,2%
20 620 00 00	TERRITOIRE DE L'ARTOIS	819	286	1 105	867	339	1 206	830	329	1 159	↑ 9,1%	↓ -3,9%
20 800 00 00	TERRITOIRE DE LA SOMME	555	194	749	561	201	762	580	224	804	➡ 1,7%	↑ 5,5%
98 600 03 00	CENTRE DE RESSOURCES NORD EST	4 780	1 686	6 466	4 917	2 005	6 922	4 904	2 195	7 099	↑ 7,1%	➡ 2,6%
30 100 00 00	TERRITOIRE CHAMPAGNE SUD	318	113	431	364	154	518	365	160	525	↑ 20,2%	➡ 1,4%
30 510 00 00	TERRITOIRE CHAMPAGNE NORD	484	194	678	511	214	725	520	245	765	↑ 6,9%	↑ 5,5%
30 540 00 00	TERRITOIRE DE LORRAINE SUD	839	324	1 163	844	357	1 201	798	382	1 180	↑ 3,3%	↓ -1,7%
30 570 00 00	TERRITOIRE LORRAINE NORD	673	249	922	753	324	1 077	727	366	1 093	↑ 16,8%	➡ 1,5%
30 671 00 00	TERRITOIRE RHIN NORD	781	236	1 017	730	310	1 040	724	291	1 015	➡ 2,3%	↓ -2,4%
30 672 00 00	TERRITOIRE TERRES DU MONT SAINTE ODILE	746	240	986	791	274	1 065	793	337	1 130	↑ 8,0%	↑ 6,1%
30 680 00 00	TERRITOIRE DU HAUT RHIN	939	323	1 262	924	367	1 291	977	409	1 386	➡ 2,3%	↑ 7,4%
98 600 04 00	CENTRE DE RESSOURCES CENTRE EST	10 888	3 865	14 753	11 127	4 599	15 726	11 310	4 836	16 146	↑ 6,6%	➡ 2,7%
40 010 00 00	TERRITOIRE DE LA SAONE AU LEMAN	980	337	1 317	1 003	397	1 400	1 055	454	1 509	↑ 6,3%	➡ 7,8%
40 030 00 00	TERRITOIRE AUVERGNE TERRES DU MILIEU	856	320	1 176	868	403	1 271	898	460	1 358	↑ 8,1%	↑ 6,8%
40 210 00 00	TERRITOIRE BOURGOGNE NORD	648	206	854	680	281	961	672	278	950	↑ 12,5%	↓ -1,1%
40 250 00 00	TERRITOIRE FRANCHE-COMTE	697	269	966	681	316	997	708	310	1 018	↑ 3,2%	➡ 2,1%
40 260 00 00	TERRITOIRE DROME ARDECHE	818	305	1 123	795	386	1 181	860	352	1 212	↑ 5,2%	➡ 2,6%
40 380 00 00	TERRITOIRE ISERE	1 256	433	1 689	1 228	468	1 696	1 216	502	1 718	➡ 0,4%	➡ 1,3%
40 420 00 00	TERRITOIRE LES DEUX LOIRE	736	287	1 023	795	317	1 112	769	335	1 104	↑ 8,7%	↓ -0,7%
40 580 00 00	TERRITOIRE BOURGOGNE SUD	320	129	449	323	127	450	292	123	415	➡ 0,2%	➡ -7,8%
40 693 00 00	TERRITOIRE NORD OUEST LYONNAIS	862	283	1 145	871	328	1 199	865	336	1 201	↑ 4,7%	➡ 0,2%
40 694 00 00	TERRITOIRE SUD OUEST LYONNAIS	995	310	1 305	980	402	1 382	1 003	439	1 442	↑ 5,9%	↑ 4,3%
40 695 00 00	TERRITOIRE LYON LEVANT	1 707	623	2 330	1 827	728	2 555	1 887	761	2 648	↑ 9,7%	↑ 3,6%
40 730 00 00	TERRITOIRE PAYS DE SAVOIE	1 013	348	1 361	1 076	431	1 507	1 085	470	1 555	↑ 10,7%	➡ 3,2%
98 600 05 00	CENTRE DE RESSOURCES MEDITERRANEE	3 490	1 301	4 791	3 652	1 577	5 229	3 755	1 759	5 514	↑ 9,1%	↑ 5,5%
50 040 00 00	TERRITOIRE ALPES PROVENCE	1 367	501	1 868	1 403	644	2 047	1 346	697	2 043	↑ 9,6%	↓ -0,2%
50 060 00 00	TERRITOIRE ALPES MARITIMES	588	236	824	726	311	1 037	777	340	1 117	↑ 25,8%	↑ 7,7%
50 130 00 00	TERRITOIRE DE MARSEILLE	1 119	409	1 528	1 123	443	1 566	1 221	530	1 751	➡ 2,5%	↑ 11,8%
50 200 00 00	TERRITOIRE CORSE 2A 2B	63	18	81	56	20	76	67	21	88	↓ -6,2%	↑ 15,8%
50 830 00 00	TERRITOIRE DU VAR	353	125	478	344	155	499	344	166	510	↑ 4,4%	➡ 2,2%
98 600 06 00	CENTRE DE RESSOURCES SUD OUEST	5 780	2 313	8 093	5 943	2 577	8 520	6 280	2 824	9 104	↑ 5,3%	↑ 6,9%
60 110 00 00	TERRITOIRE AUDE - PYRENEES ORIENTALES	155	88	243	190	106	296	207	112	319	↑ 21,8%	↑ 7,8%
60 120 00 00	TERRITOIRE TARN-QUERCY-ROUERGUE	561	209	770	568	258	826	584	260	844	↑ 7,3%	➡ 2,2%
60 160 00 00	TERRITOIRE POITOU CHARENTES	800	308	1 108	806	331	1 137	824	383	1 207	➡ 2,6%	➡ 6,2%
60 300 00 00	TERRITOIRE GARD/LOZERE	302	155	457	309	150	459	341	158	499	➡ 0,4%	↑ 8,7%
60 310 00 00	TERRITOIRE GARONNE - COCAGNE	686	253	939	761	295	1 056	858	342	1 200	↑ 12,5%	↑ 13,6%
60 320 00 00	TERRITOIRE TOULOUSE - GASCOGNE	625	240	865	654	308	962	741	344	1 085	↑ 11,2%	↑ 12,8%
60 330 00 00	TERRITOIRE AQUITAINE NORD	1 110	440	1 550	1 096	476	1 572	1 168	516	1 684	➡ 1,4%	↑ 7,1%
60 340 00 00	TERRITOIRE DE L'HERAULT	755	330	1 085	797	333	1 130	768	359	1 127	↑ 4,1%	↓ -0,3%
60 640 00 00	TERRITOIRE PAYS DE L'ADOUR	442	162	604	445	182	627	440	188	628	↑ 3,8%	➡ 0,2%
60 870 00 00	TERRITOIRE LIMOUSIN	344	120	464	317	130	447	349	157	506	↓ -3,7%	↑ 13,2%
98 600 07 00	CENTRE DE RESSOURCES OUEST	8 435	3 226	11 661	8 788	3 910	12 698	8 952	4 160	13 112	↑ 8,9%	↑ 3,3%
70 140 00 00	TERRITOIRE BASSE NORMANDIE	1 016	394	1 410	1 002	454	1 456	986	472	1 458	↑ 3,3%	➡ 0,1%
70 180 00 00	TERRITOIRE BERRY COEUR DE FRANCE	203	125	328	210	123	333	165	68	233	➡ 1,5%	↓ -30,0%
70 220 00 00	TERRITOIRE DE HAUTE BRETAGNE	1 289	482	1 771	1 363	644	2 007	1 373	640	2 013	↑ 13,3%	➡ 0,3%
70 290 00 00	TERRITOIRE FINISTERE	388	154	542	419	212	631	460	266	726	↑ 16,4%	↑ 15,1%
70 370 00 00	TERRITOIRE CENTRE LOIRE	723	263	986	748	319	1 067	762	362	1 124	↑ 8,2%	↑ 5,3%
70 450 00 00	TERRITOIRE LOIRE ET FORÊTS	477	166	643	544	234	778	524	269	793	↑ 21,0%	➡ 1,9%
70 490 00 00	TERRITOIRE ANJOU MAINE	1 407	592	1 999	1 504	649	2 153	1 483	689	2 172	↑ 7,7%	➡ 0,9%
70 560 00 00	TERRITOIRE MORBIHAN	593	237	830	652	301	953	679	304	983	↑ 14,8%	↑ 3,1%
70 761 00 00	TERRITOIRE NORMANDIE-SEINE	818	300	1 118	838	355	1 193	875	410	1 285	↑ 6,7%	↑ 7,7%
70 762 00 00	TERRITOIRE PORTE DE NORMANDIE	538	139	677	546	200	746	513	212	725	↑ 10,2%	↓ -2,8%
70 850 00 00	TERRITOIRE ATLANTIQUE VENDEE	983	371	1 354	962	411	1 373	1 132	463	1 595	➡ 1,4%	↑ 16,2%
98 600 08 00	CENTRE DE RESSOURCES OUTREMER - MONDE	2 144	763	2 907	1 950	727	2 677	2 046	763	2 809	↓ -7,9%	↑ 4,9%
80 410 00 00	TERRITOIRE DE GUADELOUPE	376	115	491	321	115	436	266	120	386	↓ -11,2%	↓ -11,5%
80 4												